

ecolife

TẠP CHÍ THÔNG TIN KHU ĐÔ THỊ ECOPARK

SỐ 3 - 2015

**RA MẮT HỌC VIỆN GOLF
ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ**

**ELS PERFORMANCE
GOLF ACADEMY**



AQUA BAY

CỘNG ĐỒNG SÔI ĐỘNG VEN SÔNG

TRUY CẬP WWW.ECOPARK.COM.VN

ĐỂ CẬP NHẬT THÔNG TIN MỚI NHẤT



Trái tim Nhật, Nụ cười Việt*



TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI
AEON MALL Long Biên
KHAI TRƯƠNG 28/10/2015

ĐC: Tầng 2 – TTTM AEON MALL Long Biên, 27 Cổ Linh, Q.Long Biên, Hà Nội.
T: (84-4) 3269 3000 | F: (84-4) 3269 3001 | www.facebook.com/aeonmall.longbien.hn



* Mang lại nụ cười cho mọi Quý khách hàng Việt Nam bằng tinh thần hiếu khách Nhật Bản



THƯ BAN BIÊN TẬP

*“Em có hay mùa thu mưa bay gió nhẹ
Em có hay thu về hết dấu cô liêu
Và em có hay khi mùa thu tới
Bao trái tim vương màu xanh mới
Em có hay khi mùa thu tới hồn anh ngất ngây...”*

(Ngô Thụy Miên)

Thu – mùa tình yêu được mong chờ nhất trong năm đã về trên từng góc phố, từng nẻo đường, từng nhánh cây ngọn cỏ. Tiếng lòng ta hòa cùng bao cảm xúc xao xuyến, nhớ nhung da diết, gói trọn cả tiết thu trong xanh với nắng mặt ong sáng sánh vàng đầy vãn vương giữa bốn bề đất trời thay áo mới.

Nếu bạn đã trở yêu miền xanh yên bình Ecopark thì đây là thời điểm thích hợp nhất để nắm tay người thương dạo bước tận hưởng mùi hương hoa sữa thơm nồng nàn, thường ngoạn sắc đỏ thắm của những chuỗi lộc vùng đẹp đến nao lòng, lãng đãng từng đợt gió heo may se sắt tâm hồn... Và hơn hết, là ngắm nhìn và cảm nhận sự phát triển, đổi thay từng ngày của khu đô thị.

Tiếp nối cảm hứng lãng mạn của “bản giao hưởng xanh” Ecopark và trung thành theo đuổi tôn chỉ về một “thành phố xanh tươi, cuộc đời trọn vẹn” nhưng dự án Aqua Bay lại là khúc biến tấu đầy trẻ trung, sôi động. Chính thức ra mắt khách hàng vào mùa hè vừa qua, Aqua Bay tận dụng tối đa lợi thế của không gian cảnh quan, cây xanh – mặt nước rộng lớn, kết hợp với tư duy kiến trúc hiện đại, các nhà thiết kế đã tạo nên một tuyệt tác xanh nơi con người và thiên nhiên đồng điệu.

Là một đô thị hiện đại, hội tụ đầy đủ các điều kiện hạ tầng, kiến trúc xanh bền vững và các dịch vụ tiện ích hoàn hảo, Aqua Bay là miền đất hứa để bạn tin tưởng gửi gắm tương lai, dựng xây tổ ấm hạnh phúc – chốn bình yên gác lại những lo toan thường nhật để trân quý từng khoảnh khắc thăng hoa của cuộc sống. Ấn phẩm đặc biệt Ecolife tháng 9 sẽ xoay quanh chủ đề giới thiệu Aqua Bay – “Cộng đồng ven sông thịnh vượng” cùng từng giai âm mùa thu rộn rã mà các cư dân Ecopark đang ngày ngày vun đắp tại nơi này. Kính mời Quý đọc giả đón đọc.

Người chịu trách nhiệm xuất bản/

NGUYỄN DŨNG MINH

Bản tin Ecopark

Giấy phép xuất bản số/ 10/GP-XBBT

Nội dung/ NGUYỄN THUY DƯƠNG

Thiết kế/ LÂM LINH

Mọi ý kiến đóng góp và bài vở xin vui lòng gửi về/

Ban Biên tập Ecolife, VP Ecopark số 28 đường Thanh Niên, Tây Hồ, Hà Nội

ĐT/ 04.38746314 - **Fax/** 04.38746316



Món vịt xông khói kiểu Đài Loan
tại Clam BBQ, A29- 30 Phố Trúc



Nhà hàng Clam BBQ, A29-30 Phố Trúc





KHAI TRƯƠNG HÀNG LOẠT NHÀ HÀNG, TIỆN ÍCH

Hòa cùng không khí kinh doanh sầm uất tại Phố Trúc, 3 nhà hàng sang trọng đã đồng loạt khai trương mang lại hơi thở mới cho đời sống ẩm thực của cư dân Ecopark bao gồm: Nhà hàng phong cách Ý Alfresco, lẩu nướng Hàn Quốc Clam BBQ, nhà hàng phong cách Trung Hoa Ngự Thiên Phòng.

Tại **Ngự Thiên Phòng**, thực khách sẽ được thưởng thức hàng trăm món ăn đặc sản bởi nhóm đầu bếp Trung Hoa... được chế biến công phu khác nhau; cùng phong cách phục vụ chuyên nghiệp nhất.

Nhà hàng Clam BBQ thu hút thực khách bởi những món nướng lừng danh và phong cách phục vụ chuyên nghiệp để bạn được thưởng thức buffet ngay tại bàn với những món ăn ngon nhất. **Nhà hàng Ý Alfresco** mang tới hàng chục loại pizza hấp dẫn cùng một thực đơn đồ Âu phong phú.

Bên cạnh đó, **Trường mầm non Fuji** đã chính thức khai trương cơ sở Fuji Ecopark nằm dưới chân tòa A2, khu căn hộ Rừng Cọ. Đây là tin vui với rất nhiều bậc phụ huynh khao khát cho con em được trải nghiệm môi trường học tập theo phong cách Nhật Bản ngay từ lứa tuổi mầm non tại khu đô thị.



NEW EATERIES AND KINDERGARTEN OPEN DOORS

Right in the heart of bustling Pho Truc, three luxurious new restaurants have opened, further enhancing the dining options on offer within Ecopark. The new additions are Alfresco - an Italian style restaurant; Clam BBQ - Korean barbecue spot; and Ngu Thien Phong - a Chinese restaurant.

At Ngu Thien Phong restaurant, a broad array of seafood is served up by highly professional and experienced chefs from China.

Over at Clam BBQ diners are enticed by the scent of its famed barbecue meats and one of the very best buffet spreads in town.

Meanwhile, Fuji Kindergarten began classes at the Fuji Ecopark, which is located on the first floor of A2 Building, Rung Co - Apartment Community. This is great news for Ecopark parents as well as those in the surrounding areas because their children can now experience a Japanese learning environment from a very young age.



ẢN TƯỢNG GIẢI BÓNG ĐÁ ECO SUMMER CUP 2015

Tháng 7/2015, giải bóng đá cộng đồng cư dân Ecopark – Eco Summer Cup 2015 đã bế mạc sau gần 1 tháng thi đấu, để lại những ấn tượng vô cùng tốt đẹp trong lòng người hâm mộ bóng đá tại Ecopark. 8 đội bóng đã cống hiến những giây phút thi đấu hết mình, đẹp mắt, hồi hộp và kịch tính. Ngôi vô địch Eco Summer Cup mùa đầu tiên thuộc về đội Trường Đoàn Thị Điểm E cùng các đội giải Nhì, Ba lần lượt là đội Rồng Lửa tòa C và đội D&D.

Eco Summer Cup 2015 là giải bóng đá của cư dân, do cư dân tổ chức, là một sân chơi lành mạnh, là biểu tượng của tình đoàn kết, giao lưu, rèn luyện nâng cao sức khỏe nhằm góp phần xây dựng phong trào thể thao nói chung, phong trào bóng đá nói riêng tại KĐT. Dư âm của giải bóng đá cư dân Eco Summer Cup 2015 lần đầu tiên chắc chắn sẽ được ghi nhớ mãi trong lòng của mỗi cầu thủ, mỗi cổ động viên và mỗi cư dân Ecopark.

FOOTBALL CHAMPIONS CROWNED

On the morning of 12 July 2015, the month-long Ecopark Community Football Tournament drew to a close after a thrilling few weeks of fast-paced action.

During the tournament, each of the eight teams put on excellent footballing displays for the crowds who came to cheer them on from the sidelines. In the end, the Doan Thi Diem E High School team were crowned champions, while C Building's Fire Dragons came in second and D&D took third place.

The 2015 Eco Summer Cup was organized by Ecopark residents showing that Ecopark is a playground of solidarity and training where Ecopark citizens can improve their health and interact with each other on the field of play.





KHÁNH THÀNH CẦU BẮC HUNG HẢI

Ngày 1/9, cầu Bắc Hưng Hải và dự án đường giao thông liên tỉnh Hà Nội - Hưng Yên đã chính thức khánh thành, giúp lộ trình từ Hà Nội đi Hưng Yên rút ngắn được 20 km. Dự án đường GTLT Hà Nội - Hưng Yên có tổng chiều dài hơn 21,5km được đầu nối từ chân cầu Thanh Trì- Hà Nội đến quốc lộ 39 tỉnh Hưng Yên, trong đó, đoạn chạy qua khu đô thị sinh thái Ecopak dài 3,5km.

Cây cầu Bắc Hưng Hải không chỉ là một công trình giao thông quan trọng của dự án mà còn mang đậm nét thẩm mỹ tinh tế, tràn ngập sắc hoa và cây xanh.



BAC HUNG HAI BRIDGE INAUGURATED

On September 1, Bac Hung Hai Bridge and the Hanoi - Hung Yen inter-provincial route were inaugurated. The new route and bridge will shorten the travel distance between Hanoi and Hung Yen province by 20 kilometres.

The project stretches from Hanoi's Thanh Tri Bridge to National Highway 39 in Hung Yen Province, which includes a 3.5 km road crossing the Ecopark ecological urban area, namely Ecopark Boulevard.

This bridge will become an important landmark of this modern urban area and will serve to further promote the Eastern region as a whole and Gia Lam and Van Giang (Hung Yen) areas in particular.



SÔI ĐỘNG GIẢI BƠI THANH THIẾU NIÊN ECOPARK

Một sự kiện thu hút sự tham gia nhiệt thành của đông đảo cư dân nhí là Giải bơi Thanh thiếu niên Ecopark lần thứ 2 (Eco Swim 2015) đã diễn ra vào ngày 30/8/2015 tại bể bơi Vườn Tùng.

Đây là cuộc thi do chủ đầu tư Ecopark và đại diện các cư dân khu đô thị cùng tổ chức dành cho các bé trong độ tuổi từ 6-15 tuổi, là con cư dân khu đô thị và học sinh trường PT Đoàn Thị Điểm Ecopark. Giải bơi đã thu hút sự tham gia của 161 VĐV nhí, với 184 lượt nội dung thi đấu. 64 huy chương đã được trao cho các VĐV đạt giải nhất, nhì và ba. Giải toàn đoàn đã thuộc về đoàn của toà nhà C.

JUNIOR SWIMMERS SHINE

The Second Ecopark Junior Swimming Competition attracted a large number of enthusiastic swimmers on 29 August 2015 at Vuon Tung swimming pool.

The competition was co-hosted by Ecopark and residential representatives and provided a platform for Ecopark school and pupils of Ecopark Doan Thi Diem aged from 6-15 years old to show their talent.

All of the swimming strokes were featured and the individual medley was a highlight. This event was just one of the many ways in which Ecopark strives to provide spiritual and health benefits for the young citizens of Ecopark.



ĐÀO TẠO NÂNG CAO NGHIỆP VỤ CHO LỰC LƯỢNG AN NINH ĐÔ THỊ

Ngày 8/6/2015, Công ty Vihajico đã phối hợp cùng Trung đoàn 22, Bộ Tư lệnh Cảnh sát cơ động tổ chức Khóa huấn luyện võ thuật dành riêng cho cán bộ, nhân viên Phòng An ninh Đô thị Ecopark trong vòng 1 tháng. Các lãnh đạo, cán bộ Trung đoàn 22 – Bộ Tư lệnh Cảnh sát cơ động đã trực tiếp tham gia đào tạo về võ thuật và nâng cao thể lực cho lực lượng An ninh đô thị Ecopark.

Đây là một trong những chương trình đào tạo được tổ chức thường xuyên, định kỳ cho các cán bộ, nhân viên Phòng An ninh Đô thị nhằm tiến tới mục tiêu là tất cả các cán bộ, nhân viên trong phòng đều có tác phong chuyên nghiệp, chuyên môn nghiệp vụ vững vàng, thể lực tốt, giỏi võ thuật để mang đến sự an tâm và bình yên cho cộng đồng cư dân.

ADVANCED TRAINING FOR URBAN SECURITY FORCES

In collaboration with Regiment 22 of the High Command of Public Security, Vihajico exclusively organized a martial arts training program for Ecopark Security Office staff over the course of the last month.

Senior managers and officers Regiment 22 were directly involved in the martial arts and fitness training for the Ecopark Urban Security forces.

Such training programs take place regularly so that the officials and security personnel in the Urban Security department remain at the top of their game and continue to contribute effectively to the peaceful community of Ecopark.

AQUA BAY

MỌI NHU CẦU ĐỀU TRONG TẦM TAY

Tọa lạc tại cửa ngõ phía Nam của thành phố xanh, nơi phong thủy tượng trưng cho “nhân vượng, gia an”, Aqua Bay chính là dấu mốc phát triển quan trọng, là biểu tượng trường thành đầy hứng khởi của Ecopark.





Trải rộng trên diện tích 74ha, Aqua Bay không chỉ tiếp tục kế thừa những sắc xanh ngập tràn từ Palm Spring và Park River, mà còn phát triển mạnh mẽ những tiện ích, dịch vụ thương mại hiện đại đẳng cấp, hứa hẹn mang tới một cộng đồng sôi động, thịnh vượng ven hồ. Các chuyên gia quy hoạch quốc tế CPG đã tạo nên điểm nhấn cảnh quan đặc sắc của dự án với một “biển hồ” rộng lớn cùng hệ thống quảng trường trung tâm và quần thể vui chơi giải trí, ẩm thực, nhạc nước, trung tâm tổ chức sự kiện độc đáo... gợi lên khung cảnh những bãi biển nhiệt đới sôi động với boong tàu đầy nắng.

Chủ nhân tương lai của Aqua Bay sẽ trở thành những biểu tượng của một thể hệ văn minh, năng động.

1 HỆ THỐNG GIÁO DỤC THỐNG NHẤT, MANG ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ.

Cư dân của cộng đồng sôi động ven sông Aqua Bay sẽ được hưởng môi trường giáo dục mang đẳng cấp quốc tế với hệ thống trường học hiện đại, chương trình dạy học đạt chuẩn quốc tế, cùng các hoạt động ngoại khóa đa dạng đầy hứng khởi.

Với triết lý giáo dục vì sự phát triển toàn diện, Aqua Bay sẽ là nơi nuôi dưỡng, khơi dậy và phát huy tối đa năng lực của học sinh, để đào tạo được một thế hệ trẻ trí tuệ, sức khỏe, năng động, tự lập, nhân ái và tự hào dân tộc.

2 KHU LIÊN HIỆP THỂ THAO HIỆN ĐẠI

Khu liên hiệp thể thao rộng 6ha với hệ thống phòng tập đa chức năng hiện đại bậc nhất mang đến cho cư dân Aqua Bay một cuộc sống tiện ích trọn vẹn.

Không cần đi đâu xa, ngay trong khu vực sinh sống, cư dân Aqua Bay có thể lựa các loại hình thể thao như gym, dưỡng sinh, yoga, dancing, bóng đá, golf.... Đây cũng sẽ là cầu nối gắn kết mọi người, tạo nên nếp sống văn minh, điều mà không phải khu đô thị nào cũng có được.

Khu liên hiệp thể thao chất lượng cao còn bố trí các góc nhỏ phục vụ đồ uống nhanh dành cho giây phút nghỉ ngơi. Cư dân Aqua Bay có thể thư giãn trên những đôi cỏ mềm mông nổi tiếp nhau xanh mướt, dưới ánh nắng vàng của đất trời.

TỔNG QUAN

3 KHU SINH HOẠT CỘNG ĐỒNG RỘNG LỚN

Tiện ích công cộng, không gian xanh luôn được quan tâm và là điểm nhấn trong thiết kế của Aqua Bay. Tổ hợp các quán café, những hội trường sự kiện hiện đại, những thư viện cộng đồng... đảm bảo mang đến cho cư dân mọi tiện nghi về không gian sống, không gian làm việc, không gian giao lưu văn hoá, giáo dục, mua sắm và giải trí.

4 TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI SẴM UẤT

Một trong những lý do để Aqua Bay trở thành cái tên không thể chối từ chính là hệ thống trung tâm thương mại hoàn hảo và vượt trội. Nơi đây tất cả các khu mua sắm nối liền với nhau, đem lại cho khách hàng những trải nghiệm mua sắm bất tận.

5 HỒ CẢNH QUAN

Các gia đình tại Aqua Bay có thể đón ánh bình minh bên những đường dạo ven hồ tinh khôi sương sớm, ngập tràn hương hoa hay hòa mình trong không khí vũ hội lúc chiều về cũng như ngắm nhìn hoàng hôn rơi xuống mặt hồ.

Còn gì tuyệt vời hơn khi cùng gia đình tận hưởng những phút giây hạnh phúc ngọt ngào trong không gian xanh yên bình của cây cối, của mặt nước mà vẫn được cung cấp đầy đủ những dịch vụ tiện ích của một thành phố văn minh, hiện đại.









AQUA BAY

MEETING ALL DEMANDS

Located in the southern gateway of the Green city of Ecopark, Aqua Bay Vibrant Waterfront Community is the latest exciting addition to Ecopark's vision of creating an integrated city.

Covering an area of 74ha, Aqua Bay is a green space that provides modern, high-class commercial services, creating a wealthy and lively community on the waterfront.

International architects have created a tropical landscape, with a large lake, a central square and an entertainment complex including a food court, musical water fountains and events spaces.

INTERGRATED EDUCATION HUB

The residents of Aqua Bay can experience an international education system with modern schools, high quality study programs and various exciting extra-curricular activities. With the aim of producing well-rounded young citizens, Aqua Bay will nurture and promote the full skill set and character of every child in order to foster wisdom, health, independence, respect and compassion.

ULTRA MODERN SPORT COMPLEX

Aqua Bay citizens can also improve their health constantly with a huge variety of active options from gym, Tai Chi and yoga to dancing, football and golf. These activities also provide a mechanism for Ecopark residents to get to know each other and form solid community bonds.

The high quality sport complex is also home to a food corner providing healthy cuisine. What's more, when they have finished their activity, Aqua Bay residents can take a rest in the area's many green spaces.

PREMIUM FACILITIES AND AMENITIES

Public services and green spaces are central to the design of Aqua Bay. The complex of cafés, event centers and public libraries guarantees a comfortable living and working environment.

VIBRANT RETAIL CONCEPTS

Furthermore, Aqua Bay is also a premium shopping destination with a wealth of exciting concepts on display. All retail areas in Aqua Bay are interconnected, bringing a huge range of shopping experiences to customers.

WATER FRONT LIFESTYLE

Families living in Aqua Bay can watch the sunrise and sunset when walking around lakes, enjoy the fragrance of flowers in the early morning, and take in the carnival-like atmosphere of the evenings.





RA MẮT HỌC VIỆN ELS PERFORMANCE GOLF ACADEMY TẠI ECOPARK

Huyền thoại 4 lần vô địch Major- đại sứ toàn cầu của Hiệp hội golf nhà nghề châu Á Ernie Els hào hoan chia sẻ với tạp chí Millionaire Asia về tương lai tươi sáng của các golf thủ trẻ khi ra mắt học viện ELS Performance Golf Academy (EPGA) tại cộng đồng dân cư cao cấp Ecopark, Việt Nam

“CHẤT LƯỢNG HÀNG ĐẦU LÀ TẤT CẢ NHỮNG GÌ CHÚNG TÔI QUAN TÂM TẠI TẬP ĐOÀN ELS”

Cảm ơn ông đã dành thời gian chia sẻ với chúng tôi. Trước tiên, xin ông giải thích thêm về ý tưởng hình thành Els Performance Golf Academy (EPGA)?

Vâng, tôi thật sự rất tâm huyết với dự án này. Đối với những tay golf chuyên tham gia các giải đấu chuyên nghiệp, luyện tập là điều rất cần thiết và chúng tôi thường được luyện tập với những trang thiết bị và huấn luyện viên tốt nhất nhưng dường như những điều đó khá khó khăn với phần đông những tay golf nghiệp dư. Đó là lý do đầu tiên khiến chúng tôi nghĩ đến việc mở ra học viện golf EPGA cách đây vài năm.

Ý tưởng của chúng tôi là mang đến cho người chơi golf ở mọi lứa tuổi và trình độ cơ hội được luyện tập môn thể thao ưa thích trong môi trường có cơ sở vật chất tốt nhất và những huấn luyện viên tuyệt vời. Đó là yếu tố cốt lõi. Học viện EPGA được ra đời nhằm thay đổi cách suy nghĩ của mọi người về việc tập luyện. Họ sẽ không còn nghĩ rằng luyện tập golf là điều nhàm chán hay một sự thay thế nghèo nàn cho việc chơi golf thật sự. Họ sẽ thích đến đây tập luyện để trở nên tiến bộ hơn. Và bạn có thể nói rằng điều đó giúp những người không chuyên có một lối tư duy chuyên nghiệp hơn.

Tại EPGA có những cơ sở vật chất đặc biệt gì không thưa ông?

Về cơ bản thì chúng tôi có tất cả những gì một tay golf cần hoặc mong muốn từ một cơ sở đào tạo hàng đầu. Tất cả học viện golf EPGA của chúng tôi đều có sân cỏ rộng rãi, những khu vực luyện tập phát bóng nhân tạo, dành để chơi những lỗ golf ngắn, thảm tập put-



ting green lớn, và hố golf par-3. Tại đây chúng tôi cũng có một đội ngũ huấn luyện viên đẳng cấp PGA rất tận tình để giúp người chơi golf phát triển các kỹ năng cá nhân và đưa họ lên trình độ cao hơn. Theo tôi, đó là điều mà bất cứ người chơi golf nào cũng mong muốn. Và điều hiển nhiên là, chúng

ta sẽ yêu thích bộ môn này hơn khi chúng ta chơi tốt hơn, phải không?

Thật là cơ hội tuyệt vời cho các golf thủ. Thế còn cơ sở vật chất trong nhà thì sao thưa ông?

Tất nhiên chúng cũng rất quan trọng. Những tiện ích trong nhà của chúng tôi bao gồm: hai studio phân tích các kỹ thuật vung gậy "swing" sử dụng SAM PuttLab, hệ thống định vị đường bóng 3D Flightscope và phần mềm huấn luyện V1. Đó là những công nghệ luôn có sẵn cho những tay golf chuyên nghiệp và không có lý do gì mà chúng ta không thể mang đến cho những tay golf không chuyên.

Đội ngũ huấn luyện viên tại EPGA có khả năng phân tích mọi khía cạnh trong một trận golf của bất kỳ tay chơi nào – bao gồm cách phát bóng, đó là điểm mấu chốt - sau đó sử dụng những dữ liệu đó để cải thiện kỹ thuật vung gậy, nâng cao khả năng đánh bóng và kiểm soát đường bay của bóng. Huấn luyện viên tại đây cũng có thể dùng những dữ liệu đó để giúp người chơi tìm được gậy golf phù hợp với mình. Những công nghệ tối tân này giúp cho người chơi golf có được những kiến thức sâu rộng hơn về kỹ năng đánh

bóng và cách chơi golf. Hãy tin tôi đi, đó là một bước khởi đầu lớn để trở nên chuyên nghiệp hơn.

Ngoài ra, chúng tôi còn chú trọng vào việc huấn luyện thể lực cho các học viên bởi chính tôi đã từng trải nghiệm tầm quan trọng của một thể trạng tốt trong khi thi đấu. Thực lòng mà nói, đến giờ tôi có thể hoàn toàn tự tin nói rằng thể lực của tôi bây giờ vẫn như hồi tôi hơn 20 tuổi. Vậy nên một trong những mục tiêu của EPGA là giúp mọi người thuộc mọi lứa tuổi hiểu về những lợi ích của việc luyện tập thể lực và điều đó ảnh hưởng trực tiếp như thế nào đến khả năng chơi golf của họ. Tại bất kỳ một EPGA nào, đều có một phòng tập thể dục chuẩn mực với hàng loạt những trang thiết bị tối tân giúp người chơi nâng cao sức khỏe, sự điều tiết, sự linh hoạt và sự chuyển động của cơ thể. Cơ bản, đó là tất cả những điều mà những tay golf chuyên nghiệp chú trọng.

Những điều đó thật ấn tượng!

Cảm ơn. Bạn biết đấy, chất lượng hàng đầu là tất cả những gì chúng tôi quan tâm tại tập đoàn Els, bất kể trong lĩnh vực thiết kế sân golf, hay bất kỳ lĩnh vực kinh doanh nào khác mà chúng tôi lựa chọn để tham gia hoặc đeo đuổi. Chúng tôi muốn thương hiệu Els được biết đến chỉ bởi 2 điều: chất lượng và sự đáng tin cậy. Với EPGA, chúng tôi thực sự muốn đưa ra định nghĩa chính xác hơn về nghệ thuật của sự luyện tập và cơ bản muốn mang đến những chuẩn mực cao hơn cho những tay golf của Việt Nam nói riêng và toàn châu Á nói chung. Như tôi đã nói chúng tôi muốn mang đến cho những tay chơi golf một môi trường mà họ thực sự cảm thấy say mê luyện tập.

EPGA được tọa lạc tại khu đô thị xanh Ecopark. Lý do nào khiến ông chọn vị trí này?

Ý tưởng của Ecopark là mang đến cho dân cư ở đây một không gian “sống, làm việc và giải trí” mà không nơi đâu có được. Ecopark dành hơn 100 héc ta diện tích cho công viên, sông hồ và những vườn hoa rực

rỡ. Nơi đây thực sự là một địa điểm lý tưởng cho học viện EPGA đầu tiên của chúng tôi ở Châu Á nên chúng tôi rất hào hứng với dự án này. Học viện của chúng tôi sẽ được ra mắt như một phần trong giai đoạn phát triển mới của Ecopark - một cộng đồng cư dân sôi động ven mặt nước mang tên Aqua Bay.

Cộng đồng này sẽ bao gồm hàng ngàn căn nhà với tầm nhìn hướng ra mặt nước, học viện golf của chúng tôi và những con đường uốn lượn quanh co dành cho xe đạp. Câu lạc bộ Marina ven hồ cũng sẽ mang tới rất nhiều môn thể thao trên nước thú vị và tại phía Nam sẽ có khu thể thao phức hợp Sport Complex giúp cho đời sống của cư dân Ecopark được nâng cao hơn. Như tôi đã nói ở trên, Ecopark thật sự là một không gian sống lý tưởng và tuyệt vời.

Chúng tôi cũng tin tưởng rằng mô hình đào tạo của EPGA rất thích hợp với danh mục đối tác đào tạo quốc tế của Ecopark. Thực tế Trường đại học Anh Quốc và Trường đại học y khoa Tokyo-Việt Nam hiện đang trong quá trình xây dựng tại đây. Những trường đại học này sẽ đào tạo và giảng dạy hơn 10,000 sinh viên và biết đâu một trong số đó tương lai sau này sẽ có thể trở thành một ngôi sao golf sáng giá. Trào lưu chơi golf hiện đang bùng nổ tại Châu Á, vì vậy tôi tin rằng sẽ không bao lâu nữa sẽ có rất nhiều người nổi tiếng bước Ye Yang và chiến thắng các giải major.

Tôi sẽ thật sự vui mừng nếu EPGA góp phần biến điều đó thành sự thực và đó cũng là mong ước tốt cùng của chúng tôi.

Xin trân trọng cảm ơn ông !

Để biết thêm thông tin chi tiết về Ecopark và Els Performance Golf Academy, vui lòng truy cập www.EPGA.com.vn





INTRODUCING THE ELS PERFORMANCE GOLF ACADEMY AT ECOPARK

Four-time major champion and Asian tour global ambassador Ernie ELS speaks with Millionaire Asia Magazine about his worldwide vision for the ELS Performance Academy brand and his excitement on the imminent opening of the world's first EPGA at Ecopark, Vietnam.

Thank you for having some time to talk to us, Ernie. First of all, please could you explain the concept behind the new Els Performance Golf Academy?

"Well, it's something that I'm really passionate about. Practicing is a way of life for a tour professional and we have access to the very best in terms of facilities, gym equipment and coaching, but those things can be very hard to come by for a lot of amateur golfers. That's what first got us thinking about The Els Performance Golf Academy [EPGA] a few years back, the concept being to give players of all ages and abilities the opportunity to work on their games in an inspiring environment with access to the very best facilities and great coaching. That's the key. The EPGA helps change peoples' mindset about practicing. They won't see practice as mundane or a poor substitute for a game of golf. They'll love coming here to work on their game and get better. It's more of a tour mentality for the masses, you might say."

What sort of practice facilities are available at an EPGA?

"Basically, everything a golfer would ever need or expect from a top-tier golf facility. All of our EPGAs feature expansive grass and synthetic practice tee areas, dedicated short game practice holes, a large contoured putting green and a strategically designed par-3 academy course. On site we have a dedicated team of PGA qualified professionals to help golfers develop their skill set and take their game to the next level. That's what any golfer wants; I mean, we all enjoy the game more when we play better, right?"

Yes, agreed on that point! What about indoor facilities?

"That's obviously important, too. The range of indoor amenities on offer include two video swing analysis studios featuring SAM PuttLab, FlightScope ball-flight data and the use of V1 coaching software. That's the kind of technology we have readily avail-

"TOP QUALITY IS ALL WE'RE EVER INTERESTED IN AT THE ELS GROUP"



able on Tour so, I'll say it again, I believe there's no reason why we can't offer those services to the amateur golfer as well. They get just as much benefit out of it as we tour pros do.

"The EPGA teaching staff are able to analyse every aspect of a player's game including shot pattern, which is crucial – and then use that data to improve their swing characteristics, ball striking and ball-flight control. The teaching guys can also use the data to help fit golfers with the perfect set of golf clubs. This whole field of technology is amazing and the wonderful thing is, having access to it through an EPGA will enable golfers to gain greater swing knowledge and a deeper understanding of their game. Trust me, that is a big step towards playing at a consistently higher level."

Obviously fitness is a big part of the professional game now, something that we know you work on yourself a great deal. Presumably, that's also catered for at the EPGA?

"Absolutely. Since I turned professional in 1989 the fitness of the guys on Tour has been elevated to an unbelievably high level. It's considered an integral part of the game and, to be honest, I'd say I'm probably as physically fit now as I was in my late 20s. So one of our goals at an EPGA is to educate people of all ages on the benefits of fitness and how that directly impacts on your ability to play better golf. At every EPGA you can expect a state-of-the-art gymnasium as standard, with a whole range of functional movement apparatus to enhance player strength, conditioning, flexibility and range of motion. Basically, all the things that a tour pro would work on."

It all sounds very impressive...

"Thanks. You know, it really is. Top quality is all we're ever interested in at the Els Group, whether it's in the realms of golf course design, wines, or whatever other business we choose to become involved with or partner with. We always want the Els brand to be a bi-word for quality and authenticity. With the EPGA we really want to redefine the art of practice and basically raise the bar for what's available to golfers in Vietnam and ultimately right across Asia. As I said before, it's about giving golfers an environment where they really want to work on their game."

For more information on the Els Performance Golf Academy at Ecopark, please visit www.EPGA.com.vn

What else can you tell us about Ecopark?

"The idea is that residents at Ecopark will enjoy a unique 'live, work and play' lifestyle that is second to none. There are over 100 hectares of parks, lakes and rivers and a stunning diversity of flora. It's a really beautiful location for our first EPGA in Asia, so we're thrilled with that. It is being launched as part of Ecopark's newest phase of development, a vibrant waterfront district named Aqua Bay featuring more than 3,000 homes with dramatic views of the water, golf academy, and winding bicycle trails. A lakeside Marina Club will provide exciting water-based activities and the southern Sports Complex will complement the active lifestyle of the community's residents. Like I said, it's the total 'live, work and play' package in one destination, which is obviously a very attractive proposition."

"Also, we believe the whole EPGA training and learning ethos fits nicely with Ecopark's world-class portfolio of educational partners. Already under construction are British University Vietnam, and Toyko-Vietnam Human Health Sciences university. These campuses will support a student population of over 10,000 so maybe we've got a potential star golfer of the future on our doorstep. Golf is booming right across Asia, so it's only a matter of time before someone follows in YE Yang's footsteps and wins another major. I would love it if the EPGA were able to play its part in helping make that happen; that would be the ultimate for us!"

Once again, thank you Ernie !!!





Một góc nhìn từ trên cao không gian xanh của khu Palm Springs, cửa ngõ phía Bắc KĐT Ecopark

SẮC XANH THIÊN NHIÊN LÀ NGUỒN CẢM HỨNG VÔ TẬN

TÁC GIẢ/DIỀU LINH



Ông Karkal Karthik – Phó Chủ tịch Tập đoàn CPG (Singapore), đối tác thực hiện công tác quy hoạch và thiết kế toàn bộ dự án Ecopark chia sẻ với Ecolife về quan điểm và kinh nghiệm khi triển khai thiết kế quy hoạch cho khu đô thị sinh thái lớn nhất miền Bắc.

Ý tưởng chủ đạo chi phối và xuyên suốt trong công tác quy hoạch khu đô thị là gì thưa ông?

Ecopark được phát triển như dự án đầu tiên trong loại hình bất động sản sinh thái với đầy đủ các chức năng và thiết kế cảnh quan độc đáo. Công tác quy hoạch tại Ecopark là tận dụng tối đa nét độc đáo của cảnh sắc thiên nhiên để mang đến những trải nghiệm khác biệt cho cư dân. Đó chính là màu xanh tươi mát của sông nước mây trời và những thảm thực vật sum suê tươi tốt song vẫn đầy đủ những tiện ích hiện đại và sôi động.

Một ý tưởng chủ đạo nữa là sự hoàn thiện về dịch vụ tiện ích cho cư dân khu đô thị tại mỗi giai đoạn phát triển của dự án. Điều này phục vụ rất tốt cho nhu cầu sinh hoạt hàng ngày của cư dân như khu bán lẻ, trường học, khu vực giải trí... Khi dự án càng phát triển, những tiện ích dành cho cư

dân cũng trở nên phong phú đa dạng hơn. Chính việc này cũng đảm bảo duy trì tính hấp dẫn của Ecopark là một khu đô thị được các gia đình lựa chọn trong tương lai.

Ông vui lòng chia sẻ về những ứng dụng thiết kế cảnh quan và các vấn đề vi khí hậu khi bắt tay vào thiết kế quy hoạch khu đô thị Ecopark?

Nguồn cảm hứng và động lực trong thiết kế của Ecopark chính là cảnh quan thiên nhiên. Như tôi đã đề cập ở trước, đó là sự độc đáo của khung cảnh tràn trề sức sống với màu xanh yên bình của hồ nước và cây cỏ đã tạo nên một khu đô thị sinh thái kiểu mẫu.

Nhưng tại Ecopark, cảnh quan không chỉ tạo nên một không gian thơ mộng. Chúng tôi còn cân nhắc kỹ lưỡng về vấn đề lưu thông luồng gió tươi trong lành và giảm thiểu tác động tiêu cực của ánh sáng mặt trời. Điều này được thực hiện bằng việc mô phỏng trên máy tính để nghiên cứu hướng hợp lý cho các con đường, không gian mở và các toà nhà.

Là người có thâm niên và kinh nghiệm trong lĩnh vực này, chắc ông cũng hiểu rõ mỗi thành phố, khu đô thị đều có những bất cập trong quy hoạch, đó là những vấn đề gì nổi cộm và Ecopark đã giải quyết những vấn đề đó như thế nào?

Hiện nay, tất cả các thành phố lớn tại các quốc gia đang phát triển phải đối mặt với vấn đề kết cấu hạ tầng xã hội không tương xứng như: ít không gian mở, ùn tắc giao thông và hệ thống thoát nước còn nghèo nàn. Ecopark có cách tiếp cận bền vững để giải quyết các vấn đề này dựa trên những cam kết kiến tạo một khu đô thị đồng bộ nhờ quy hoạch thiết kế tốt.

Điểm quan trọng nhất mà Ecopark đã mang đến cho người dân chính là cung cấp không gian công cộng rộng lớn ven sông với nhiều hoạt động giải trí vui chơi, những khu công viên xanh mướt và những trung tâm thương mại sầm uất. Các con đường và cơ sở hạ tầng giao thông tại Ecopark cung cấp cho cư dân và khách tham quan nhiều lựa chọn đa dạng khi di chuyển trong khu đô thị. Cuối cùng, Ecopark nghiên cứu phương án toàn diện trong vấn đề kiểm soát nước mưa trong khu đô thị, bảo đảm cơ sở hạ tầng tương thích để đối phó với những trận mưa lớn.

Ông có đánh giá gì về tham vọng của chủ đầu tư Ecopark khi trao cho CPG nhiệm vụ triển khai quy hoạch một dự án rất lớn của Việt Nam. Trong quá trình triển khai xây dựng thực thể thì Ecopark đã tuân thủ quy hoạch như thế nào?

Tại CPG chúng tôi thực hiện công tác quy hoạch với một mục tiêu rõ ràng – phục vụ tầm nhìn của các khách hàng. Đối với một dự án khu đô thị lớn như Ecopark, chúng tôi đã làm việc rất hiệu quả nhờ thành công trong việc làm hài hoà nguyên tắc quy hoạch với tầm nhìn của Vihajico. Tầm nhìn của chủ đầu tư khi kiến tạo một khu đô thị xanh sôi động,

gần gũi thiên nhiên là kim chỉ nam cho chúng tôi khi được lựa chọn là đối tác thực hiện công tác quy hoạch trong suốt 8 năm qua. Lời cam kết của Vihajico được củng cố vững chắc hơn qua các giai đoạn phát triển của dự án. Không giống các khu đô thị khác, hơn ai hết, Ecopark hiểu rõ giá trị của công tác quy hoạch đồng bộ nhất quán.

Ông có thể so sánh Ecopark với một vài khu đô thị tiêu biểu trong khu vực (nếu có)?

Có nhiều đơn vị đầu tư bất động sản ở Việt Nam và Hà Nội tự quảng bá dự án của mình là khu đô thị hiện đại. Hầu hết các dự án đó định nghĩa sự phát triển là bán ra thị trường những sản phẩm nhà ở và thương mại. Nhưng không một đơn vị nào có thể đạt được điều mà Ecopark đã làm được đó là biến nơi đây trở thành điểm đến lý tưởng của người dân Hà Nội. Đó là bởi vì Ecopark mang đến một môi trường sống chất lượng cao với các sản phẩm bất động sản đa dạng được quy hoạch đồng bộ trong không gian xanh trong lành. Chủ đầu tư thấu hiểu sâu sắc những nhu cầu của cư dân nên đã có kế hoạch phát triển toàn diện như xây dựng trường học, bệnh viện, khu giải trí và các tiện ích cao cấp khác. Các khu đô thị khác tập trung vào nhu cầu mua bán bất động sản trong khi Ecopark tập trung vào chất lượng cuộc sống của cư dân.

Ông vui lòng chia sẻ một số thông tin cơ bản về CPG và các giải thưởng quốc tế mà tập đoàn đã đạt được?

Tập đoàn CPG (trụ sở tại Singapore) là một trong những đơn vị hàng đầu chuyên cung cấp những dịch vụ kết cấu hạ tầng, quản lý toà nhà và dịch vụ tư vấn tại Châu Á Thái Bình Dương. Nói chung, Tập đoàn CPG và các công ty con cung cấp các giải pháp toàn diện và đa dạng nhằm mục tiêu đáp ứng những nhu cầu xây dựng và hạ tầng cơ sở khó khăn nhất cho các khách hàng.

Cách tiếp cận đồng bộ của chúng tôi với quy hoạch tổng thể mang đến cho khách hàng lợi thế về sự phát triển hạ tầng và quy hoạch thành phố trong tương lai. Chúng tôi chú ý đến tác động qua lại lẫn nhau giữa những khu đô thị sinh thái, yếu tố kinh tế xã hội và chính sách chung để đưa ra những giải pháp riêng biệt cho các khách hàng.

Năm 2010, CPG đã giành giải vàng nhà lãnh đạo phát triển môi trường và được vinh danh là một trong những tập đoàn Singapore hàng đầu thực thi thành công các yếu tố: an toàn, chất lượng cao, bền vững và thân thiện với môi trường. Chúng tôi còn đạt được nhiều thành tựu đối với dự án Gardens by the Bay, một trong những điểm du lịch đông khách nhất tại Singapore. Trong công tác quy hoạch đô thị, chúng tôi vinh dự gặt hái nhiều giải thưởng quốc tế đặc biệt như ISOCARP cho dự án Kallang Riverside ở Singapore.

Xin chân thành cảm ơn ông !



NATURE IS THE ENDLESS INSPIRATION

Mr Karkal Karthik – Vice President of CPG Urban Planning (Singapore), Ecopark’s master planning consultant talked to Ecolife about his experience and points of view in planning design of the North’s biggest eco-city complex.

What is the mainstream and dominant idea through urban planning, sir?

The development at Ecopark is the first of its kind which has positioned itself into a self-sufficient township in a unique landscape setting. The uniqueness in landscape is visible from the planning of the development around distinct experiences for the residents, namely the water (or blue) inspired landscape and the lush vegetation (or green) inspired landscape.

The other dominant idea is the completeness of the offerings for the residents of Ecopark at each Phase. It caters to daily needs of the residents very well in terms of the retail, schools, recreational spaces, etc. But as the development progresses into the more mature phases, the offerings to the residents keep getting more varied. This will ensure the continued attractiveness of Ecopark as a chosen township for families in the future as well.

Could you please share some thoughts on the landscape design applications and microclimate problems when embarking on the planning design of Ecopark?

The inspiration and driving force for the design in Ecopark is the landscape. Like I mentioned before it is the uniqueness of the blue and green inspired landscape that makes it an iconic township.

But in Ecopark landscape does more than just create a memorable space. We have carefully considered

the issues of allowing for a good wind movement throughout the township and minimizing exposure to afternoon sun. This was done by computer simulation to study the orientation of the roads, open spaces and buildings.

Also within each district there is further considerations of shading from the sun and providing for landscape features like waterbodies for achieving outdoor thermal comfort.

Being an expert with seniority and experience in the field of planning, surely you understand so well that every city, urban areas all had some inadequacies in planning. What are the emerging problems and how does Ecopark solve these issues?

All major cities in the developing world today face problems of inadequate physical and social infrastructure such as fewer open spaces, congested roads and poor drainage to name a few. Ecopark has a sustainable approach to solve each of them due to its commitment to creating a viable township through good planning and design. The most important contribution Ecopark has made to the people of Hanoi through its township is providing ample public open space in the form of large waterfronts programmed with fun activities for all residents and also smaller pocket parks and vibrant commercial plazas providing for better quality of life. The roads and the transport infrastructure in Ecopark provides the residents and visitors with multiple viable options to travel within the township. Lastly Ecopark

has a comprehensive plan for the storm-water management in the town ensuring that the infrastructure is adequate to handle even a major rain event.

What do you assess Vihajico's ambitions when choosing CPG as the partner to implement the planning issue for one of huge projects in Vietnam. In fact, how does Ecopark comply with the planning?

In CPG we practise planning with a clear purpose in mind - to serve the visions of our client. We have been very effective in working on a huge project like Ecopark because we were able to align our planning principles with the visions of Vihajico. Vihajico's vision of creating a liveable and vibrant town in a garden setting has been a good guide for us as planners in the last eight years of our involvement in the project. This strong commitment by the client to deliver their vision has been consistent throughout the development process. Ecopark unlike many other large townships understands the value of good and consistent planning

Could you please compare Ecopark with some typical urban areas in the region (if any)?

There are many developments in Hanoi and in Vietnam that promote themselves as a modern township. Most of them look at development as selling residential and commercial products. But no one has been able to achieve what Ecopark has in becoming the choice destination for people of Hanoi. This is because Ecopark offers a high quality living environment with its carefully planned built and green environment. The real estate offerings are complete keeping in mind the needs of the residents. It has a comprehensive plan to build schools, universities,

hospital, entertainment venues and other amenities for its residents. Other developments (urban areas) focus on real estate whereas Ecopark focuses on its residents' quality of life.

Could you kindly share some basic information about CPG and its achieved international awards?

Singapore-based CPG Corporation Pte. Ltd. is one of the leading providers of infrastructure & building management and consultancy services in Asia Pacific. Collectively, the CPG Corporation Group of Companies offers a full spectrum of integrated solutions aimed at satisfying our clients' most challenging infrastructural and building needs.

Our integrated approach to Master Planning gives our clients the advantage of achieving integrated and farsighted city planning and infrastructural developments. We take into account the complex interplay between urban ecologies, socio-economic factors and public policies to provide customised solutions to our clients.

In 2010, CPG was awarded the Built Environment Leadership Gold Award and honoured to be recognised as one of the leading Singapore Companies for implementing safety, high quality, sustainability and friendliness into the built environment. We have also been given multiple awards for Gardens by the Bay projects which is a most popular tourist destination in Singapore. In Urban Planning we received the prestigious international award of Excellence by ISOCARP (International Society of City and Regional Planning) for the Kallang Riverside project in Singapore.

Thank you !



NHÀ PHỐ

AQUA BAY

VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG

Là “đặc sản” của Aqua Bay - Ecopark, cộng đồng nhà phố Thủy Nguyên và Thảo Nguyên chính là giá trị cộng hưởng, sự kết hợp tuyệt vời giữa một không gian sống sinh thái với lợi ích kinh tế mang đến bởi hoạt động kinh doanh thương mại.

TÁC GIẢ/PHẠM NGUYỄN TOÀN

Tiếp nối mục tiêu trở thành một cộng đồng cư dân sôi động phía Nam Ecopark, Aqua Bay đã thiết lập hàng loạt những không gian thương mại sầm uất và đa phong cách với tiêu chí “một điểm đến, mọi nhu cầu, nhiều lựa chọn”.

Đan xen giữa những không gian sống là những tổ hợp mua sắm – giải trí - ẩm thực ven hồ, hệ thống dịch vụ khu trung tâm, những dãy phố thương mại tập nập... sẽ đáp ứng mọi nhu cầu của cư dân và du khách. Và trong sự năng động của Aqua Bay, các không gian nhà phố chính là những khúc biến tấu sôi động của bản nhạc xanh đầy đam mê.

Là một nhà phát triển BĐS chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam, chủ đầu tư của Ecopark (Vihajico) là đơn vị đi tiên phong trong việc tạo lập khái niệm nhà phố thương mại, không gian sống kết hợp kinh doanh. Từ Ecopark, xu hướng này đã lan rộng ra các dự án khác ở miền Bắc. Và nếu như, trong mọi giai đoạn phát triển, Ecopark luôn giữ vị trí dẫn đầu về hoạt động bán hàng thì sản phẩm nhà phố thương mại ở đây cũng luôn giữ vị trí hấp dẫn nhất. Chính vì thế, nhà phố thương mại đã trở thành “thương hiệu”,

thành “đặc sản” của Ecopark. Theo các chuyên gia BĐS, loại hình sản phẩm này là sự kết hợp đầy sáng tạo giữa giá trị đặc trưng là tính sinh thái của không gian sống (Eco) với nhu cầu xã hội là yếu tố kinh tế, thương mại (Economic).

Chất lọc những kinh nghiệm từ việc tổ chức thành công nhiều cộng đồng nhà phố trong giai đoạn 1 của đại dự án Ecopark, các nhà thiết kế của Aqua Bay đã tạo lập và đặt hai cộng đồng nhà phố thương mại lớn Thủy Nguyên và Thảo Nguyên giữa một không gian xanh bao trùm để tạo nên sự dung hòa giữa lợi ích kinh doanh và môi trường sinh sống theo phong cách nghỉ dưỡng. Mỗi ngôi nhà phố tại Aqua Bay đều có vị trí đẹp với mặt tiền thoáng rộng cùng không gian xanh ngập tràn và những khung cửa sổ rộng, đảm bảo được ánh sáng tự nhiên chiếu vào ngôi nhà làm cho không gian bên trong luôn có cảm giác thoải mái và thoáng mát.

Mang phong cách hiện đại châu Âu với những gam màu tươi trẻ, đường nét phóng khoáng; đây vẻ sang trọng nhưng vẫn rất “dân dã” hòa đồng, Thảo





Nhà phố Thảo Nguyên, Aqua Bay



Biệt thự mẫu Mimosa Valley, Aqua Bay

Nguyên và Thủy Nguyên tạo nên một “không gian phố” đặc trưng, mang lại trải nghiệm đầy thi vị cho việc mua sắm kết hợp giải trí. Những vỉa hè cà phê nép dưới hàng mây mát xanh; những không gian ẩm thực đầy lãng mạn; những gian hàng đa dạng và thân thiện... tạo ra một không gian mở đầy thư thái và sinh thái ở mọi góc nhìn. Cũng là những dãy phố thương mại sầm uất nhưng ở đây không có sự ngột ngạt, xô bồ, không đơn thuần là nơi để khách đến mua sắm, các khu phố thương mại tại Aqua Bay là một giai điệu phố vui, tạo nên sự khác biệt, đem đến cho du khách một cảm giác thư thái, sảng khoái và bình yên trong tâm hồn.

Với lợi thế mặt đường kinh doanh lớn, kết nối trực tiếp với khu vực hồ và quảng trường trung tâm, các khu phố thương mại của Thủy Nguyên và Thảo Nguyên hứa hẹn sẽ tạo nên điểm nhấn cho sự sôi động và sầm uất của Aqua Bay. Hơn thế nữa, đây còn là biểu tượng của phong cách sống năng động. Các căn hộ nhà phố thương mại tại Thủy Nguyên và Thảo Nguyên có diện tích điển hình 100 m² (3,5 tầng), mặt tiền 5m với vỉa hè kinh doanh rộng 10m cùng khoảng lùi sân vườn và đường đi nội bộ rộng 4m phía sau tạo ra sự thông thoáng cũng như đảm bảo triết lý “cửa tiền, cửa hậu” trong phong thủy Á Đông. Tại những vị trí đẹp của các khu còn có các sản phẩm deluxe với mặt tiền 7,5m, diện tích đất 150 m² và đặc biệt hơn nữa là các căn lộ góc có diện tích từ 200 – 250m² với vị trí vô cùng đặc địa.

Nằm tại cửa ngõ phía Nam của “Thành phố xanh”, nơi phong thủy tượng trưng cho “nhân vượng, gia an”; quần thể đô thị phức hợp Aqua Bay được coi là biểu tượng phát triển mới đầy hứng khởi của Eco-park. Tiếp tục cất lên với cảm hứng lãng mạn về một không gian sống xanh nhưng Aqua Bay là khúc biến tấu đầy sự trẻ trung, sôi động.

Trải rộng trên diện tích 74ha, được quy hoạch khoa học, đầu tư bài bản với các quần thể biệt thự sang trọng, nhà phố thương mại sầm uất, căn hộ cao tầng hiện đại cùng hệ thống dịch vụ tiện ích hoàn hảo, Aqua Bay hứa hẹn trở thành một miền xanh năng động, mang lại một trải nghiệm sống đầy tươi mới và thăng hoa... Và với việc tọa lạc tại những vị trí đặc địa giữa một phức hợp đô thị sầm uất có dân số dự kiến khoảng 2,5 vạn người cùng hàng vạn du khách đến vui chơi, tham quan, học tập, làm việc mỗi ngày, theo các chuyên gia BĐS, cộng đồng nhà phố thương mại của Aqua Bay sẽ là cơ hội đầu tư kinh doanh không thể bỏ qua.



AQUA BAY – AN UNIQUE WATERFRONT LIVING CONCEPT

The Thuy Nguyen High Street and Thao Nguyen High Street communities offer an enticing combination of ecological living spaces, increasing real estate value and opportunities for business investment



With the aim of becoming the next major eco-focussed and tourism zone of Ecopark, the vibrant waterfront retail Aqua Bay has established a series of bustling commercial zones and retail high streets.

The combination of shopping, entertainment, lake-side eateries and bustling commercial high streets here will satisfy the demands of every resident and visitor. Vihajico, a real-estate development pioneer in Vietnam took the lead in developing the concept of the commercial High Street with its villas and shophouses. This concept has since been adopted by other new projects across Vietnam.

The commercial High Street has proven to be the biggest seller within Ecopark and it is therefore considered the jewel in the development's crown. The streets are a creative combination of ecological living spaces and economical needs. After gaining useful experience from developing successful High Street communities during Phase 1 of Ecopark, Aqua Bay's designers decided to locate the two large new High Streets - Thuy Nguyen and Thao Nguyen - inside a covered green space. By doing so they aim to create a synergy between business interests and premium living to bring a new standard to urban developments.

The purpose of Aqua Bay is to create a dynamic community, which is a perfect combination of resident and business demands, thus the villas and shophouses in Aqua Bay will be bustling commercial streets with a strong family and community feel.

Each shophouse in Aqua Bay boasts a beautiful location with spacious front porch, ample green space and large windows to ensure natural light shines into the house, creating an airy environment. With modern European design and bright colors, Thao Nguyen and Thuy Nguyen High Streets form a community with both modern luxury and long-standing community values, plus exciting shopping and entertainment experiences.

People can enjoy a sidewalk cafe under the shade of beautiful green trees, a variety of cuisines in the many modern restaurants and also plenty of retail outlets. The shopping streets here are full of life, yet never feel crowded, providing a relaxing retail experience. With the advantage of wide sidewalks that lead to the lake front area and a large central square, Thuy Nguyen and Thao Nguyen High Streets will become a symbol of the dynamic lifestyle on offer here.

Community of shop houses in Thuy Nguyen and Thao Nguyen High Streets have an average area of 100m², a 5 meter wide facade, 10 meters of pavement space and a small back garden. There are also deluxe units with considerably larger area at 150m² areas, while the corner units are larger green still at 200-250m² in size.

Located in the southern gateway Ecopark, vibrant waterfront community of Aqua Bay covers 74ha with luxurious villas, bustling High Streets, modern apartments and perfect services. Aqua Bay is a promising land offering sublime living.

According to real-estate experts, with its favorable location at the centre of a bustling city with a population of approximately 25,000 people plus hundreds of thousands of visitors each day, the commercial High Streets of Aqua Bay combine to form an extremely attractive business investment opportunity.



ECOPARK INFOGRAPHICS

Khu Palm Springs

208
căn

VƯỜN TÙNG

1.525
căn hộ

RỪNG CỌ

123
căn

PHỐ TRÚC

CONFECTIONERY

SHOP COFFEE

GROCERY STORE

DAY AND NIGHT

VƯỜN MAI

141
căn



Tổng số cư dân

5.000

trong đó có

131 cư dân nước ngoài

đến từ

19 quốc gia khác nhau nhiều nhất là



Hàn Quốc



Nhật Bản

**CON NGƯỜI
ÉCOPARK**



đã bàn giao
1.724 căn

trên tổng số
1.997 căn

CONFECTIONERY

GIÁO DỤC

02 trường Đại học
có 100% vốn FDI



01 trường phổ thông
liên cấp



03
trường
mẫu giáo

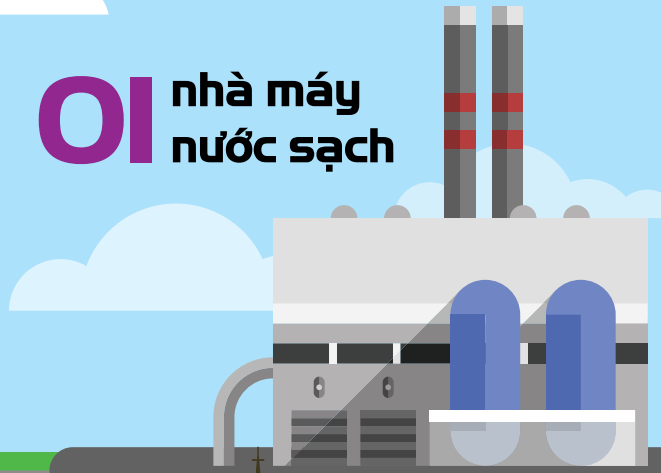


TIỆN ÍCH

01 phòng khám



02 nhà máy nước sạch

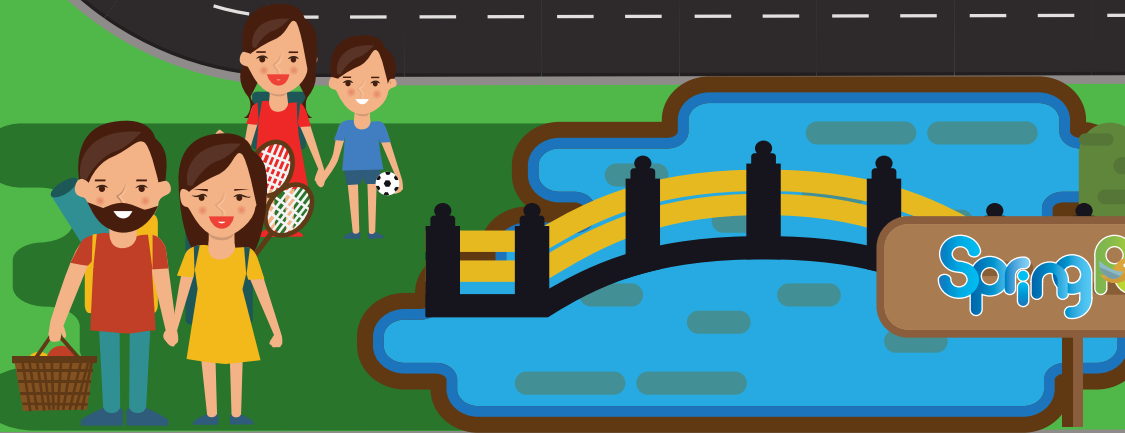


03 công viên



Mùa hạ

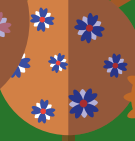
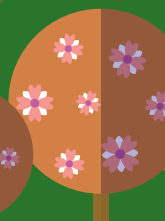
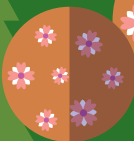
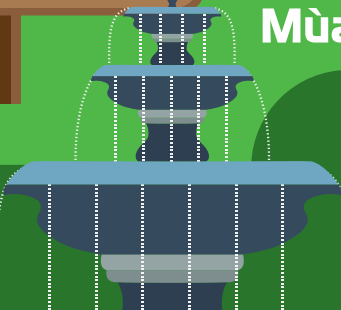
Spring Park



Mùa xuân

Autumn Park

Mùa thu



VIỆT NAM THỊ TRƯỜNG ĐẦU TƯ GIÁO DỤC TIỀM NĂNG

Trường British University Vietnam (BUV) đã chính thức khởi công xây dựng cơ sở mới tại Ecopark. Với tổng vốn đầu tư lên tới 70 triệu USD, trường BUV được thiết kế theo tiêu chuẩn quốc tế, rộng 6,5 hecta với quy mô đào tạo 7.000 sinh viên khi hoàn thành. Chúng tôi đã có cuộc trao đổi với ông Jesse Boone, Tổng Giám đốc về dự án này của trường.



Được biết BUV đã bắt đầu khởi công xây dựng cơ sở mới tại Việt Nam. Ông có thể chia sẻ lý do vì sao trường lại chọn thời điểm này để xây dựng cơ sở của mình tại Việt Nam?

Ecopark chính là thành phố của tương lai, với những tiện nghi đẳng cấp thế giới nhưng con người vẫn được tận hưởng môi trường tự nhiên nguyên sơ. Đó chính là sự tương xứng phù hợp với khuôn viên trường của chúng tôi, mà tại đó sinh viên sẽ được trang bị các thiết bị học tập, công nghệ hiện đại nhất cùng những tiện nghi giải trí thú vị.

Thêm vào đó, Ecopark ở Hưng Yên, nơi có truyền thống giáo dục và học tập lâu đời. Các lãnh đạo của tỉnh Hưng Yên đã rất ủng hộ và phối hợp cùng chính quyền địa phương giúp đỡ nhà trường.

BUV là trường đại học đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam được cấp bằng cử nhân của trường đại học London và trường đại học Staffordshire tại Việt Nam. Ông có nghĩ rằng Việt Nam là thị trường tiềm năng cho đầu tư trực tiếp từ nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục và vì sao?

Đường lối lãnh đạo, hệ thống giáo dục và dân số trẻ luôn luôn là những yếu tố góp phần quyết định đầu tư. Những hỗ trợ cơ bản này là tiền đề và là nền tảng hoàn hảo cho đầu tư giáo dục tại Việt Nam, góp phần phát triển tạo ra các nhà lãnh đạo trong tương lai của Việt Nam.

Ông có thể chia sẻ những mong đợi của mình khi giai đoạn đầu của dự án sẽ đi vào hoạt động vào cuối năm 2017?

Chúng tôi hy vọng cơ sở mới sẽ đem lại những trải nghiệm học đại học mới cho sinh viên Việt Nam. Chúng tôi cũng hy vọng sẽ mang lại cơ hội cho các sinh viên nước ngoài muốn trải nghiệm Việt Nam, và sẽ tạo ra một môi trường thật sự đa văn hóa, nơi sinh viên sẽ được chuẩn bị cho sự nghiệp tương lai của mình ở bất cứ đâu trên thế giới. Cuối cùng, chúng tôi hy vọng sinh viên tốt nghiệp tại trường của chúng tôi tiếp tục được tuyển dụng bởi các công ty hàng đầu tại Việt Nam và trở thành những nhà lãnh đạo thực sự trong lĩnh vực mình lựa chọn.

Số liệu cho thấy rằng phụ huynh Việt Nam đã phải chi đến 1.5 tỷ đô cho con em mình du học tại nước ngoài trong năm 2014. Ông có suy nghĩ gì về con số đó?

Số liệu đó cho thấy sự mong muốn mạnh mẽ có được tấm bằng Anh Quốc nơi có sự tin nhiệm cao về chất lượng giáo dục mà BUV cũng đang cung cấp. Cùng một tấm bằng, chương trình giảng dạy, giảng viên, kinh nghiệm, và cơ hội việc làm giống hệt..nhưng tổng chi phí thấp hơn đến 70% so với chi phí đi du học tại Anh. Chúng tôi tự hào và tin tưởng vào những giá trị đang đem lại cho những gia đình Việt Nam mong muốn con em mình được theo học ở môi trường học tập quốc tế.



Ông có thể cho biết những cơ hội và thách thức nào đối với các nhà đầu tư trong lĩnh vực giáo dục tại Việt Nam trong thời điểm này?

Với những cơ hội tôi vừa nêu trên, người dân Việt Nam đang thể hiện rất rõ sự hiếu học của mình với những yêu cầu cao hơn cũng như tìm kiếm những cơ hội tốt hơn.

Nâng cao kinh nghiệm và cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên tốt nghiệp là một thách thức hiện nay. Sự phối hợp của các đối tác giáo dục, các quỹ, và hỗ trợ của Chính phủ là một trong nhiều điều cần thiết để vượt qua những thách thức này. BUV đã rất nỗ lực để đạt được từng yếu tố, và đang ở trong một vị thế tuyệt vời để cơ sở mới của chúng tôi có thể phát triển mạnh mẽ.

Ngoài Hà Nội, BUV sẽ đầu tư tại các địa điểm tiềm năng khác như thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng?

Thành phố Hồ Chí Minh và Đà Nẵng là hai thị trường rất hấp dẫn mà chúng tôi có thể xem xét đầu tư trong tương lai. Chìa khóa để lựa chọn đối với chúng tôi là những nơi có nhu cầu và có sự hỗ trợ đối với một trường đại học hàng đầu như BUV. Chúng tôi sẽ tiếp tục xem xét và tìm kiếm những cơ hội mới trong tương lai để mang nền giáo dục Anh Quốc đến với sinh viên Việt Nam trên toàn quốc.

Trân trọng cảm ơn ông !



VIETNAM: POTENTIAL INVESTMENT EDUCATION MARKET



British University Vietnam (BUV) officially began construction of a new campus at Ecopark. The project covers an area of 6.5 ha with investment of \$70 million and will educate 7,000 full-time students once opened. We've had a discussion with Mr Jesse Boone, BUV's General Director about the project.



BUV has officially begun construction in Vietnam. Why does BUV choose this time to build its campus in Vietnam?

Ecopark represents the future, with world-class facilities and pristine natural environment for the people to enjoy. This is a perfect match for our campus, which will feature the most modern learning facilities, cutting-edge technologies, and enjoyable recreational amenities.

Ecopark is conveniently located in Hung Yen Province, which has a long history of supporting higher education. The leadership of Hung Yen Province has been extremely supportive and cooperative, and we are proud to be in Hung Yen.

BUV is the first and only university in the country fully licensed to deliver undergraduate degree programs of the University of London and Staffordshire University. Do you think that Vietnam is potential for FDI in education? Why?

Vietnam's leadership, educational system, and population in general have always held education in the highest regard. This fundamental support to develop the leaders of the future of Vietnam is the perfect foundation for investment in education here.

What do you expect when the first phase of the project open at the end of 2017?

We expect our new campus to re-define the university experience for Vietnamese students. We also expect to see a spike in interest from foreign students wishing to experience Vietnam, resulting in a truly multicultural environment where students will be prepared for a global career. Finally, we expect our graduates to continue to be employed by the top companies in Vietnam and to become true leaders in their chosen fields, and for the close relationships between BUV and top companies to only grow stronger.

A figure showed that Vietnamese parents invested more than \$1.5 billion for their children study abroad in 2014. So what do you think about this number?

This figure demonstrates the strong desire in the market for the high level of quality British degrees BUV offers. Same degree, curriculum, lecturers, experience, employability...70% less costly than doing the full degree in the UK. We believe this is a value proposition that will interest many Vietnamese families, and we are proud to be creating opportunities.

What are opportunities and challenges for investors in education sector in Vietnam at this time?

The opportunity, as mentioned above, is that the people of Vietnam are well-known for their passion

for education, and demand better and better opportunities.

To improve the experience and career opportunities of graduates is the challenge. Putting together the right location, educational partners, funding, and governmental support is a short list of what it takes to overcome this challenge. BUV has worked hard to achieve each of these elements, and is in a great position for its new campus to thrive.

Besides Hanoi, will BUV invest in other potential locations such as Ho Chi Minh City or Da Nang?

Ho Chi Minh City and Da Nang are both very interesting markets which could be considered in the future. The key for us is to set up where there is the need and support for a top university like BUV, and we will keep our options and our eyes opened for future opportunities to bring world-class British education to Vietnamese students throughout the country.

Thank you for your time !



KHÁM PHÁ PHỐ ẨM THỰC ĐỘC ĐÁO

Nếu như một vài năm trước đây, khi mới đi vào hoạt động con phố đi bộ thương mại Phố Trúc dường như chỉ để lại ấn tượng cho khách tham quan du lịch bởi một màu xanh mướt mát của cây cỏ hoa lá... thì nay cả dãy phố dường như đã mang một diện mạo hoàn toàn khác...

TÁC GIẢ/NGUYỄN AN



Món bào ngư hầm gà tại nhà hàng Ngự Thiên Phòng, D129-130 Phố Trúc

C huỗi các cửa hàng ẩm thực lần lượt được khai trương, tấp nập du khách. Giữa những rặng trúc mướt xanh đung đưa trong gió là hình ảnh từng nhóm bạn trẻ đang thỏa sức lựa chọn các phong vị ẩm thực từ các quốc gia trên toàn thế giới. Là một nước Ý trứ danh với các món Pizza, Pasta ... đầy hương vị tại nhà hàng Alfresco - một trong những thương hiệu hàng đầu tại Việt Nam tọa lạc ngay dãy A Phố Trúc. Hay nhà hàng nướng Hàn Quốc Clam BBQ chưa bao giờ ngọt ngào những vị khách yêu mến vị ngọt bùi của nước sốt và kim chi, hòa quyện trong từng miếng thịt bò hảo hạng. Ẩm thực Trung Quốc nổi tiếng với vịt quay Quảng Đông thơm

ngậy, mỳ xào Phúc Kiến trứ danh, dimsum đa dạng... làm say mê biết bao nhiêu thực khách khi dùng bữa tại nhà hàng Ngự Thiên Phòng.

Ẩm thực ở Phố Trúc còn phong phú với Cây cau, Gà Lên Mâm đầy hấp dẫn. Du khách có thể bắt gặp nét hồn quê Bắc bộ với những món ăn thuần Việt, giản dị thanh tao mà tinh tế. Đó hương vị khó quên của những món quà quê: bánh đúc, bánh rặng bừa, nếp cẩm, bún riêu cua, bún cá, bún ốc đến các loại, phở, mỳ miến, chè, bánh trái... Các món ăn đặc trưng của nhà hàng như gà lên mâm, đậu phụ Cây Cau, ba ba rang muối, ba ba om chuối đậu, chả ốc nướng mỡ



chài, chà cá rô đồng luôn được thực khách háo hức lựa chọn... Sự thành công của Cây Cau được làm nên từ một thương hiệu được đầu tư công phu, tinh tế, tỉ mỉ từng chi tiết thiết kế nội thất đến chất lượng món ăn được đánh giá cao và phong cách phục vụ ân cần, chu đáo, thanh lịch kiểu người Hà Nội xưa.

Chiếm lĩnh một vị trí đẹp nhất của Phố Trúc, Ciao Café Ecopark nằm trong một không gian xanh với ngập tràn hoa lá. Lối thiết kế mang tính gần gũi và giao thoa với thiên nhiên khiến bạn có thể cảm nhận thấy những tia nắng sớm mai lấp lánh xuyên qua những ô cửa kính, lắng nghe tiếng mưa rơi lách tách hay tiếng chim ríu ran ngoài cửa sổ và hít thở bầu không khí trong lành rất đổi thanh bình tại một trong những khu đô thị sinh thái đẹp nhất miền Bắc. Có thể nói, đến đây, bạn sẽ có cảm giác như đang ở một quán trong vườn.

Thực đơn của Ciao Café Ecopark được xây dựng phong phú đặc biệt theo công thức Ý và Việt Nam cùng phong cách phục vụ chuyên nghiệp chắc chắn làm hài lòng những thực khách khó tính nhất. Các món ăn như cơm gà, cơm bò, cơm tay cầm..., các món Âu như Pizza, mì Ý, cá hồi, bò úc nướng, sốt kem... luôn là sự lựa chọn yêu thích của tất cả mọi người.

Sẽ là thiếu sót nếu không nhắc tới những món "lai rai" yêu thích của cánh mày râu tại của hàng Bia Đức. Vị giòn ngon sật sật mà không cứng của sụn gà rang muối, hay mùi thơm từ ngũ vị lẫn độ dai giòn của món dạ dày chiên là lý do khiến nhà hàng chưa bao giờ ngớt khách. Đặc biệt, món chân gà ngâm mắm theo bí quyết riêng của quán luôn nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ thực khách. Bởi chân gà phải trắng, trơn, dày, được tẩm ướp đủ vị chua, cay, ngọt theo đúng tỷ lệ sao cho thực khách vừa say mê không thể ăn liền một lúc, song cũng không thể ngừng đưa dù cho đã rất no.



Biết bao nhiêu tinh hoa ẩm thực đang hội tụ tại con phố tuyệt đẹp này. Bởi vậy mà cộng đồng cư dân Ecopark đều có chung một nhận định: Phố Trúc sau 3 năm giờ đổi khác quá. Nhịp sống ở Ecopark sẽ không bao giờ ngừng lại, bạn có thể nhìn thấy xe ra vào suốt đêm ngày trên cầu Bắc Hưng Hải, hay từng dòng, từng dòng người đi lại trên các đại lộ, các con đường quanh dự án. Tuy hiện đại, song Ecopark không đánh mất những giá trị độc đáo của mình với văn hóa trong từng nếp nhà, từng phong thái của con người cho tới các sự kiện trong năm.



Món mực xào sa tế tại nhà hàng
Ngự Thiên Phòng, D129-130 Phố Trúc



Sushi trứng cá hồi tại Nhà hàng
Clam BBQ, A29-30 Phố Trúc



INTERNATIONAL DINING UNDER ONE ROOF

Over the years Pho Truc Shophouse has developed into one of the foremost culinary destinations in the capital, serving up a wealth of cuisine options in a peaceful and scenic setting.

Diners at Pho Truc Highstreet are spoilt for choice. Here a myriad of international flavours is available under the shade of beautiful green bamboo.

Italian cuisine is served up at the Alfresco restaurant - one of the pioneers of pizza and pasta in Vietnam. Alfresco is located in Row A of Pho Truc Shophouse. Moreover, gourmets can enjoy Korean food at Clam BBQ restaurant with its secret sauce and special kimchi alongside the very best premium seasoned beef. Finally, Ngu Thien Phong serves superb Chinese food to satisfy connoisseurs with Guangdong grilled duck, Fujian fried noodles and a diverse selection of dim sum.

Pho Truc also satisfies residents with Cay Cau and Ga Len Mam restaurants where residents can feel the soul of Vietnam's North, with traditionally elegant Vietnamese dishes.



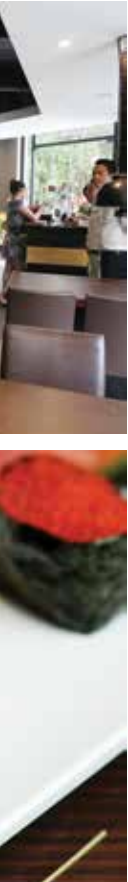
Highlights include local savoury cakes, violet glutinous rice, crab rice noodles, fish rice noodles and local fruits. Moreover, the restaurant also serves some traditional favourites such as Cay Cau tofu, turtle with banana and tofu and grilled snail pie. Cay Cau's success is built not only on this delicate cuisine, but also on the meticulous service and exception decor and furnishings which are hallmarks of ancient Hanoi.

Another more casual option, Ciao Cafe, is located in a green oasis in the most beautiful part of Pho Truc. With its open design, you can feel the morning sunshine shining through the window and listen to the birds singing outside while the fresh air of Eco-park drifts in, creating a sense of dining in a relaxing green garden.

Ciao Cafe Ecopark's diverse menu with Italian and Vietnamese recipes and professional service will fully satisfy even the most discerning customers. Favourite dishes include chicken rice and a variety of rice clay pot dishes.

Last but not least is the German Beer restaurant. Here, diners can also enjoy the crispness of salt roasted chicken and chicken feet with secret fish sauce - both highlights of any visit here. The chicken feet dish is prepared using premium quality feet and a fish sauce which is a closely guarded recipe calling for the perfect balance of sweetness, sourness and spiciness.

With all this on offer, residents and visitors to Eco-park can enjoy the beauty of many cuisines from all over the world right here in their own community. Over the years Pho Truc has gone from strength to strength with the addition of fantastic new eateries that raise the culinary bar in Hanoi.

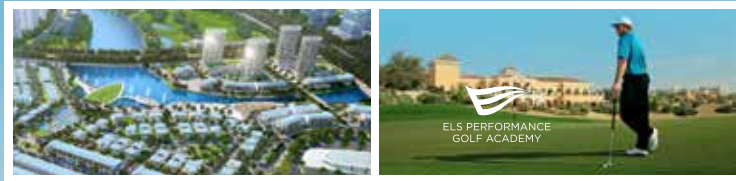


AQUA BAY

VIBRANT WATERFRONT COMMUNITY

**CỘNG ĐỒNG
DÂN CƯ MỚI**
TẠI CỬA NGÕ PHÍA
NAM KHU ĐÔ THỊ
ECOPARK

Aqua Bay (74ha) nằm tại cửa ngõ phía Nam khu đô thị Ecopark, được kì vọng sẽ trở thành một cộng đồng dân cư sôi động và sầm uất trải dài bên mặt hồ cảnh quan với các loại hình nhà ở được quy hoạch thiết kế đa dạng, độc đáo.



● NHÀ PHỐ THƯƠNG MẠI
90 - 110m²

● BIỆT THỰ SONG LẬP
190 - 230m²

● CĂN HỘ HIỆN ĐẠI
1-3 Phòng ngủ

LIÊN HỆ ĐĂNG KÝ THĂM QUAN CỤM NHÀ MẪU AQUA BAY ECOPARK

HOTLINE 1900 555 565

aquabay.ecopark.com.vn



ecopark®

Thành phố xanh tươi, cuộc đời trọn vẹn



NHÀ ĐẸP

BÀN HÒA CA CỦA GỖ VÀ THIÊN NHIÊN

TÁC GIẢ/HÀ VŨ
CHỦ NHÀ/MINH TÂM



Sử dụng gỗ làm vật liệu trang trí nội thất dường như đã không còn là mới mẻ với bất kỳ ngôi nhà nào. Tuy nhiên, bạn sẽ phải bất ngờ khi chiêm ngưỡng sự kết hợp tuyệt vời giữa gỗ và thiên nhiên tại căn biệt thự Vườn Mai 52, Khu đô thị Ecopark.



Tọa lạc giữa không gian xanh EPV House thực sự gây ấn tượng với thiết kế đơn giản mộc mạc nhưng vô cùng tinh tế. Toàn bộ nội thất của căn nhà được làm từ gỗ mộc và tre nứa, mang tới cảm giác thân thiện, ấm cúng. Hệ thống cửa trượt và cửa gấp thông minh giúp kết nối không gian sống bên trong với sân thượng. Tại bất kỳ vị trí nào trong căn nhà, bạn đều dễ dàng nhìn thấy không gian xanh ngát rộng lớn xung quanh. Bởi vậy, chỉ cần một bình hoa cúc trắng đơn giản đặt cạnh lối đi, hay một chậu cây nhỏ xinh trên bàn uống nước, cũng dễ dàng xóa nhòa ranh giới giữa vườn cây và trong nhà.

Điểm độc đáo nhất của ngôi nhà là hai khối gỗ khổng lồ kết nối tầng 1 và tầng 2 căn nhà. Khối gỗ vừa là tường phòng ngủ tầng 2, vừa là một

phần của trần nhà, giúp che đi hệ thống xà, cột của trần tầng 1. Căn phòng phía trong khối gỗ được chủ nhân ví như chiếc hộp Pandora thần kì, vừa là không gian riêng tư kì bí, vừa là cánh cửa niềm vui, hi vọng. Bởi chỉ cần mở cửa sổ, chủ nhân dễ dàng ngắm nhìn toàn bộ căn nhà, một không gian sinh hoạt chung sống động, nơi các con đang vui đùa trên sàn gỗ, hay những người thân yêu đang say mê nấu nướng.

Khu bếp và bàn ăn cũng là một điểm không thể bỏ qua. Chủ nhân chú ý lựa chọn những tấm gỗ to, dày, mộc mạc, để kết hợp cùng bộ ghế mảnh mai, tinh tế, tạo nên sự đối lập nhưng vẫn rất hài hòa. Màu sắc và họa tiết hình khối trên gối tựa lưng giúp không gian thêm phần sinh động.

Hệ thống đèn trần được thiết kế

độc đáo, gợi lên vẻ hoài cổ bằng chất liệu thép và thủy tinh được kéo dài từ trần xuống. Tất cả đều được thiết kế thanh nhã tối giản, ít phô trương, đúng và đủ nhu cầu sử dụng. Các không gian trống, trên tường, giữa các đồ nội thất được cố ý sắp xếp tạo ra các khoảng nghỉ của mắt. Chủ nhân căn nhà chia sẻ: "Đồ đạc trong nhà được đơn giản hóa hết sức có thể". Bởi chị quan niệm "dưỡng sinh là động, dưỡng tâm là tĩnh". Sau những bon chen mệt mỏi của một ngày dài, chị muốn hòa mình vào thiên nhiên, tĩnh tâm suy nghĩ về những trải nghiệm, những kỷ ức về bạn bè, người thân và những năm tháng đã qua. Ngắm nhìn sự đơn sơ của tre, sự mộc mạc của gỗ, nét tinh tế của thép uốn nằm trong tổng hòa thiên nhiên hoa cỏ giúp chị lấy lại cân bằng và có thêm sức mạnh.

INTERIOR



A HOME OF HARMONY



The use of wood in furniture design is nothing new; however, the unique way that quality timber has been employed at Vuon Mai 52 villa is sure to surprise you.

Located at the centre of Ecopark, EPV House is truly impressive with its sophisticated, natural design. All furnishing are produced using wood and bamboo, creating the welcoming and warm environment.

The smart system of sliding and folding doors allows the interior living space to connect seamlessly with the terrace. Wherever you are standing inside, you can easily see the green area around the house, creating a palpable sense of openness, with the boundary between the garden and the house erased.

The most impressive feature is the two giant wooden blocks connecting the first and second floors of the house. The blocks form the walls of the second floor bedroom and extend to create a wooden ceiling. The bedroom space enclosed by this timber can be compared to a Pandora's Box, with a mysterious private space inside and an open door onto hope and joy outside. From the bedroom door you can see the beauty of the whole house so parents can watch their children playing on the wooden floor below.

The dining room is also a key feature of the house. A bold wooden deck is offset by delicate, slim chairs to create a harmonious design concept. The colors and the geometrical patterns on the chair cushions make this a vibrant space.

The ceiling lighting system is uniquely designed in a vintage style using steel and glass suspended dramatically from the ceiling. And in order to allow all this unique design to shine there are plenty of simple, white spaces.

"Things in this house are minimalized as much as possible," says the owner. "I believes that life is nurtured by movement, but the spirit is nurtured by calmness," she explains. "After a long tiring day, I want to feel close to nature and reflect on the experiences of the day as well as my memories of friends and family from the past. The earthiness of bamboo, the simplicity of wood and the sophistication of the steel helps me to achieve more strength and balance."



ECOPARK TRONG TÔI LÀ...

“Đã bao giờ bạn ra khỏi Eco mà cứ phải ngoái lại nhìn chưa?” Đó là câu nói của chị Nguyễn Thanh Thủy, cư dân 1203 El Rừng Cọ khiến tôi nhớ mãi.

Ecopark lung linh trong đêm.
Ảnh/Quang Văn Lê
Sparkling Ecopark at night.

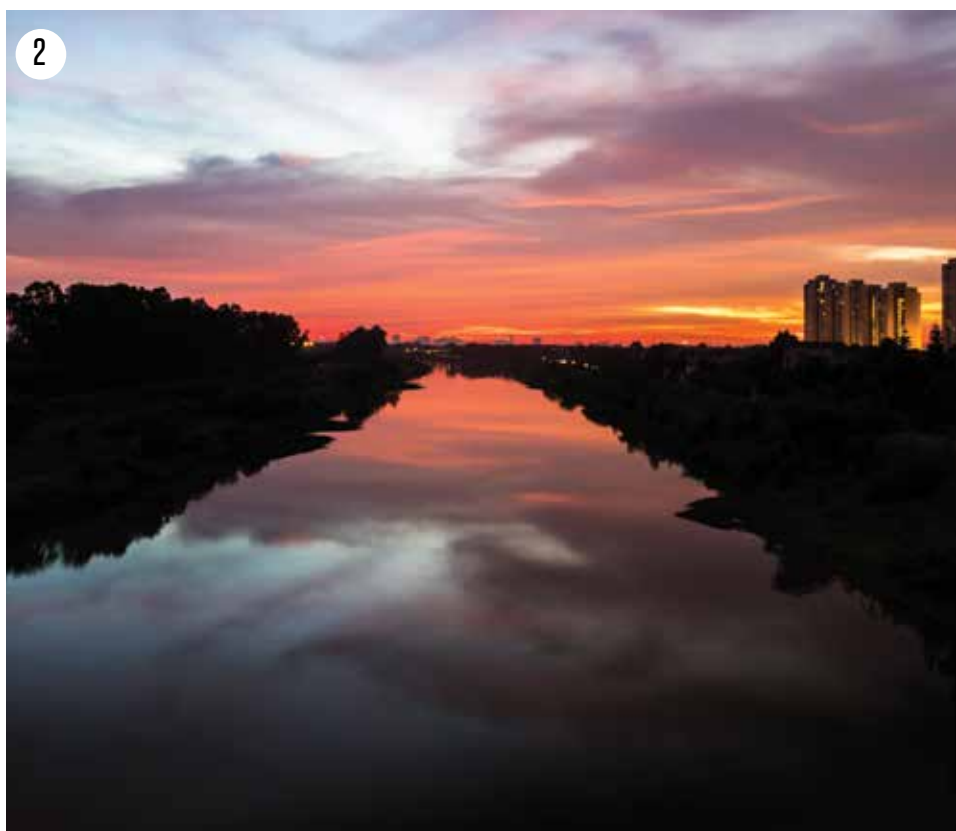


Ngoài lại bởi lưu luyến quá, bởi không nỡ rời xa dù chỉ là 8 tiếng một ngày. Là đi đâu cũng mong nhanh chóng trở về với màu xanh bình yên ấy. Với người dân Eco, càng ngắm Eco lại càng yêu, mà càng sống ở Eco thì lại càng gắn bó với chốn này, dường như đây không chỉ là “nơi đất ở” mà nơi đó “đất đã hoá tâm hồn”. Từ ngày chuyển về Eco sống, biết bao người đã trở thành nhiếp ảnh gia, thi sĩ, họa sĩ. Vì tức cảnh sinh tình, không gian sống xanh, thanh bình, với thiết kế cảnh quan lãng mạn, cộng đồng sẽ chia gắn kết tại Ecopark đã khơi gợi hứng sáng tác nghệ thuật cho biết bao người.

Hãy cùng ngắm nhìn Ecopark ở nhiều khoảnh khắc khác nhau, dưới ống kính của chính các cư dân Ecopark để hiểu tại sao những con người nơi đây lại mến yêu miền đất xanh này nhiều đến thế.



1



2

Ảnh 1 + Ảnh 2: Rừng Cọ ngày và đêm.
Ảnh/Quang Văn Lê
Rung Co - Day and Night

Ảnh 3: Mọi con đường tại Ecopark đều rợp bóng cây.
Ảnh/NBC
Tree-lined roads of Ecopark



BELONGING AT ECOPARK

People who live at Ecopark become entwined with this special place. Whenever they leave, they long to return. Indeed, the longer Eco citizens live here, the more deeply they fall in love with this place as they become an inseparable part of this green city within a city.

Ecopark is not only a place to live, it is a place to belong. Through their time living here, many people are inspired to become photographers, poets and artists because of the green space, peace, romantic landscape and the cohesive community they become a part of.

It is this feeling of belonging that has inspired this collection of photographs of Ecopark as seen through the lens of some of its talented resident photographers.



NHIP SỐNG CƯ DÂN



4



5



6

Ảnh 4 + Ảnh 5 + Ảnh 6: Ecopark đẹp bởi những nụ cười hồn hậu, những hoạt động cộng đồng gắn kết.
Ảnh/Thùy Nguyễn
Warm smiles and a cohesive community

Ảnh 7: Nắng nhuộm vàng công viên mùa Hạ.
Ảnh/Thùy Nguyễn
Yellow sunlight bathing the park in summer

Ảnh 8: Đường về Ecopark trải dài một màu xanh.
Ảnh/Trần Sơn Bình
The green way home



7



Chưa đầy một năm chuyển về sinh sống, gắn bó với khu đô thị, nhưng anh Nguyễn Cường, căn 1802 El Rừng Cọ, đã trở nên vô cùng quen thuộc với tất cả các hoạt động của cộng đồng nơi đây. Cư dân Ecopark thường gọi vui anh là “Người vác tù và hàng tổng”.



CHUYỆN NGƯỜI TÌNH NGUYỆN “VÁC TÙ VÀ HÀNG TỔNG”

TÁC GIẢ/AN NHIÊN

Khó khăn lắm tôi mới sắp xếp được một cuộc gặp mặt vô cùng chóng vánh với anh Nguyễn Cường. Bởi anh ngại sau khi “lên sóng”, anh lại có cảm giác giống như đang đi kể công, PR bản thân, và vì những việc anh làm có thấm vào đâu so với bao nhiêu người tốt việc tốt khác. Từ ngày chính thức trở thành cư dân Ecopark, người ta luôn thấy anh góp mặt và là thành viên tích cực của rất nhiều các hoạt động trong đủ mọi lĩnh vực, từ giải bóng đá Eco Summer Cup 2015, chương trình Mùa hè tuyệt vời, Gala Cầu vồng Tuổi thơ cho các em nhỏ trong khu đô thị, hoạt động của Quỹ nhân ái cộng đồng cư dân Ecopark, Giải bơi lội Thanh thiếu niên Eco Swim 2015 và các chương trình cộng đồng khác... Khi được hỏi anh phân bổ quỹ thời gian, sức lực thế nào để cân bằng được giữa công việc “có lương” và công việc “không lương” anh đang kiêm nhiệm, rằng anh có bao giờ thấy “đuối sức”, hoặc “nản” khi luôn là “người đứng mũi chịu sào” không?, thì câu

trả lời với giọng nửa đùa nửa thật của anh khiến tôi khá ngạc nhiên: “Mệt kinh khủng, vất vả hơn làm công ăn lương cực kì nhiều”.

Và để chứng minh cho “sự mệt” ấy thì anh đã “huy động” chúng tôi cùng tham gia vào buổi sắp xếp quà tặng chuẩn bị cho Giải bơi Thanh thiếu niên Ecopark sắp diễn ra. Hình ảnh người đàn ông có nước da răn rỏi, mái tóc lãng tử với chòm râu vô cùng nghệ sĩ đang vuốt mái mồ hôi hướng dẫn mọi người phân loại cỡ áo, màu áo theo đăng ký của gần 200 em nhỏ tham gia giải bơi, dễ khiến người ta liên tưởng tới “bác trưởng thôn” thường xuất hiện trong các bộ phim Việt Nam thời xưa: nhiệt tình, cần mẫn và không bao giờ đòi hỏi điều gì cho bản thân. “Nếu các bạn được nhìn thấy niềm vui sáng lên trong ánh mắt, nụ cười của các em nhỏ thì có lẽ ai cũng sẽ nhiệt tình như mình thôi. Mình thấy sống quan trọng nhất là cảm thấy vui vẻ và hạnh phúc. Lúc nào còn cảm thấy mệt nghĩa là vẫn còn đang cảm nhận được cuộc sống. Ở Ecopark không chỉ có mình mà còn có một đội chuyên vắc tu và nhiệt tình lắm. Trong số đó phải kể đến anh Quang Hạnh nhà D, thầy Trần Hà trường PT Đoàn Thị Điểm, chị Trần Thái Hà nhà B, chị Nguyễn Dung. Mới tháng trước bọn mình vừa mang xe nhà vắc tu và hàng tổng trong chương trình từ thiện của Quỹ tấm lòng nhân ái”, vừa kiểm tra danh sách vận động viên, anh Cường vừa chia sẻ.

Đồng hành cùng chồng, chị Quách Huyền cũng là một thành viên rất tích cực trong các hoạt động cộng đồng. Anh chị còn được mệnh danh là “bác sĩ nhân ái” của thành phố Xanh. Với kinh nghiệm làm bác sĩ nhi lâu năm, mỗi buổi tối phòng tư vấn sức khỏe miễn phí dưới chân tháp Rừng Cọ của anh chị lại ấm thêm tình người. Người thì tới thăm vợ chồng anh, khoe rằng con mình không những hết ốm, mà còn ăn nhiều hơn trước. Người thì đưa con sang khám một số bệnh theo mùa. Có những lúc đang tham gia hội thảo tại nước ngoài, vợ chồng anh vẫn đề chế độ chuyển vùng quốc tế để chẩn bệnh qua điện thoại khẩn cấp. Anh chia sẻ: “Trẻ nhỏ cũng giống như con mình. Chỉ cần các cháu khỏe là mình thấy vui. Thuốc nhà mình cũng sẵn có nên thăm khám miễn phí cho bạn bè, hàng xóm, cũng không phải việc gì to lớn để kể công đâu. Nhưng có một điều mình phải thú nhận rằng, từ ngày về Ecopark, tính cách vắc tu và của mình phát triển mạnh mẽ hơn hẳn. Có lẽ vì mình trót yêu mến cộng đồng nơi đây. Mà tình yêu sẽ khiến người ta có động lực làm những điều mà mình ấp ủ bấy lâu nhưng chưa có cơ hội”.

Nhiệt huyết và tình yêu của anh đối với Ecopark tràn sang tôi, trong lòng tôi bỗng ấp ủ ý định sẽ trở thành một thành viên tích cực đội vắc tu và hàng tổng” cùng anh và cư dân Ecopark thân yêu.





PHỐ TRONG RỪNG...

TÁC GIẢ/HÀ VIỆT



Trong làn mưa mỏng và se se lạnh hương Xuân, trên những Vườn Tùng, Vườn Mai, Phố Trúc,... những chồi xanh đang của mình bật dậy. Tôi như gặp lại một Hà Nội xưa, một Hà Nội “xanh xao quỵến rũ”, một Hà Nội của phố trong rừng...

L Ký ức về một thành phố xanh, dường như vẫn còn hiện hữu rất rõ ràng trong tâm hồn người Hà Nội. Vậy nhưng, với tốc độ đô thị hoá nhanh đến chóng mặt của những thập niên gần đây, để tìm thấy một chút “ký ức xanh” thật chẳng dễ dàng gì; còn muốn sống trong một không gian xanh thực thụ thì đúng là xa xỉ nếu không chỉ còn cách đi thật xa, về những vùng quê cách thành phố chỉ ít cũng non nửa ngày đường.

Là người hoài niệm, tôi luôn mong tìm thấy ở một khu đô thị mới nào đó những khoảng xanh, nhưng thật khó. Ngay cả ở trong những bản vẽ, không gian ấy đã ít, khi đi vào sử dụng khoảng xanh lại mất dần, thay vào đó là dăm ba đơn nguyên cao ốc. Nhiều khi, các nhà đầu tư cứ tự phong cho những dự án của mình là đô thị sinh thái, nhưng tìm đến lạc mắt mà người ta vẫn chẳng biết sinh thái ở chỗ nào...

Và thật bất ngờ đến thú vị khi tôi đã gặp lại được điều đó khi đến Ecopark, mang vai trò “Thành phố vệ tinh” cho Thủ đô Hà Nội.

Nép mình bên dòng Bắc Hưng Hải và được ôm trọn bởi sông Mệ - Sông Hồng; tọa lạc tại cửa ngõ phía Đông Nam Thủ đô, chỉ cách trung tâm Hà Nội khoảng đôi chục phút đi xe, kết nối giao thông vô cùng thuận lợi với những cây cầu, con đường hiện đại, ngoài việc được quy hoạch ngăn nắp, phân khu chức năng rõ ràng, thì Ecopark còn có ưu điểm đặc trưng là tạo lập rất nhiều khoảng “thở”. Cả đô thị gần 500 ha như được bao trùm trong một cánh rừng xanh. Thật đáng ngợi khen cho quyết tâm của chủ đầu tư khi lựa chọn mô hình kiến trúc sinh thái và nhân mạnh mối quan hệ giữa con người với thiên nhiên qua hai yếu tố cơ bản là cây xanh - mặt nước.

Dù có diện tích lớn nhưng Ecopark lại có mật độ xây dựng rất thấp; công viên, cây xanh, mặt nước chiếm đến 1/3; diện tích đường giao thông chiếm 1/4, còn lại đa phần đều là những công trình công cộng thấp tầng... Người ta nhầm tính rằng, “mật độ xanh” ở Ecopark là cao nhất cả nước; lên đến 125 cây/người. Một con số đáng mơ ước ở bất kỳ đô thị nào và cao gấp cả chục lần diện tích cây xanh bình quân mà người Hà Nội đang thụ hưởng.



2 “Không chỉ là một nơi ở, một nơi sống, mà ở đây đã hình thành một cách sống. Đây là “đô thị” dành cho những người muốn thoát khỏi đô thị; một không gian phố thị mang hồn vía của làng quê. Và như thế, nó là một không gian sống lý tưởng”. Bên quán Cafe Phố Trúc, một người bạn vong niên, một kiến trúc sư già chia sẻ với tôi về cái cách ông nhìn Ecopark, nơi ở mới của mình gần một năm nay. Ông chia sẻ rằng, quê ông ở là một làng Bắc bộ, bên bờ sông Cái. Và giờ, khi về sống ở đây, dường như ông được trở về với ký ức tuổi thơ; được uống trà nghe chim trời hót mỗi sớm mai, xem chuồn chuồn đập nước buổi trưa hè; được hít thở cái thanh khiết có vị ngai ngái của khí trời khuya lắng đọng... những thứ mà bao năm phố thị mưu sinh không còn có được. “Được cái, ở đây rất thiên nhiên nhưng vẫn rất tiện nghi và đầy đủ tiện ích. Lãng mạn nhưng vẫn phải thực dụng. Nói thật, bây giờ cứ phải hai trong một, sống làng quê nhưng sinh hoạt thì phải phố! Quen rồi!”, ông hóm hỉnh cười đùa.

Đã gần 3 năm kể từ khi người Ecopark đón mùa xuân đầu tiên. Thời gian như trôi đi và nơi đây như cũng chạy đua với thời gian để nhanh chóng hiện hữu hình hài một khu đô thị sinh thái thực sự nhân văn, sang trọng và đẳng cấp. Gọn gàng hoàn thành từng phân khu; gần như toàn bộ các hạng mục hạ tầng công cộng đã lần lượt đi vào hoạt động trước cả sự hoàn thiện của các quần thể chung cư, nhà phố và biệt thự lộng lẫy. Ecopark đã không chỉ là chốn về điện viên của cư dân mà còn trở thành điểm đến quen thuộc mỗi cuối tuần để hòa mình vào thiên nhiên, để vui với cảnh chợ quê của người Hà Nội. Mỗi góc phố, hàng cây đã rộn tiếng cười, đã bén rễ xanh cây và ấm hơi người.

3 Ở thế kỷ 21, lựa chọn một ngôi nhà, một nơi ở, đó không chỉ là nơi tránh mưa nắng mà phải là không gian hướng cho con người sống tự nhiên, sống lành mạnh trong gia đình và hòa đồng với cộng đồng, với đất trời, cỏ cây. Làm đô thị, con người phải là thước đo, là khởi điểm cho mọi tính toán, là chủ nhân đích thực. Đô thị phải nâng niu, ôm ấp vào lòng vốn liếng của quá khứ, dung hoà để sống trong và sống cùng thiên nhiên, không đối kháng với thiên nhiên. Một khi đô thị làm được điều đó đồng nghĩa với việc kiến tạo được không gian sống cho cư dân và vì cư dân. Ở Ecopark, chủ đầu tư đã rất biết vận dụng và nâng niu những “giá trị mềm” ấy để nơi đây trở thành không gian sống đậm tính nhân văn nơi ta tìm về với thiên nhiên, với tình làng nghĩa xóm để được lắng nghe tiếng nói từ tâm hồn, để biết yêu thương và trân trọng cuộc sống mỗi ngày.

Một điểm đặc biệt đáng quý mà Ecopark đã làm được là tạo lập được một văn hoá cộng đồng đậm ấm và lịch lãm. Hiểu rất rõ giá trị văn hoá nơi mình tọa lạc, đó là một vùng đất mang bề dày văn hoá làng Bắc Bộ, nơi giao hoà giữa sự phóng khoáng, quê kiểng Kinh Bắc với cái lịch lãm Hà Thành, những người làm đô thị ở đây đã chất lọc để tạo nên “phần hồn” cho Ecopark một văn hoá duy tình. Không chỉ dành ra những không gian cộng đồng lớn, đa dạng, mang tính cầu nối để hướng những người dân sống trong môi trường đó có cơ hội gặp gỡ trao đổi với nhau mà chủ đầu tư còn chủ động tạo dựng hàng loạt những sinh hoạt cộng đồng dành riêng cho cư dân để kết nối mọi người lại với nhau, thân thiện, hòa đồng hơn, cho tình nghĩa xóm giềng ngày thêm đậm ấm.

Bằng hàng loạt các hoạt động trải từ mùa Xuân qua Hạ, sang đến Thu Đông, cộng đồng cư dân nơi đây đã thể hiện một phong cách sống văn minh, lịch lãm và chan hòa tình thân. Chắc hẳn những cư dân của “phố trong rừng”, từ người lớn đến trẻ em đều khó có thể quên những hội chợ quê đậm chất dân gian, những trại hè sôi động và những đêm liên hoan anh hùng linh sắc nức... do chủ đầu tư đứng ra tổ chức trong năm qua để kết nối cộng đồng. Qua những hoạt động ấy, mọi người như xích lại gần nhau hơn, mở lòng với nhau hơn, hiểu và tôn trọng nhau hơn. Đây chính là cái cách để nâng cao giá trị vật thể là phố phường, đô thị thành cái giá trị phi vật thể là tâm tưởng gắn bó, yêu thương và tự hào về “nơi đất ở”...

Trong câu chuyện đầu năm của tôi và người bạn vong niên, vị KTS già; tôi cảm nhận rất rõ niềm tự hào về nơi ông chọn sống. Tôi biết rằng, để có được cái tình cảm tự hào của một con người từng trải, uyên bác về văn hoá và kiến trúc như ông thật chẳng dễ chút nào. Cùng ông dạo quanh Ecopark giữa những làn mưa mỏng, lòng chợt rung rung xao xuyến vang lên lời bài hát “Này em ngoan ơi đến nơi này, cây xanh lên tiếng đây...” Và tôi chợt nhận ra, đẳng cấp luôn hướng về sự giản dị. Hành trình đi đến một cuộc sống tiện nghi hiện đại cũng là hành trình trở về với thiên nhiên và tìm đến cảm giác thanh bình.



KÝ ỨC VỀ MỘT MÙA HÈ TUYỆT VỜI



Các em nhỏ vui chơi trong ngày hội gala cầu vồng tuổi thơ

Mấy sáng sớm nay đi làm đã nghe thoảng chút hương heo may đầu mùa, đến trưa thì nắng vàng như rót mật. Vậy là một mùa hè đang đi qua, để lại trong tôi và những người bạn mới của tôi, những người đã cùng tôi gắn bó suốt hơn hai tháng qua trong chương trình Mùa Hè Tuyệt Vời 2015, nhiều dấu ấn khó phai.

Khi con gái bắt đầu những ngày hè đầu tiên ở Ecopark, tôi đã trăn trở với câu hỏi: "Con sẽ làm gì trong suốt mùa hè này?" Tôi không muốn con nhảy cóc qua mùa hè với thời khoá biểu học hành kín mít, với những gánh nặng của căn bệnh thành tích mà con đã gánh vì người lớn suốt cả năm học. Tôi muốn con tôi có được những mùa hè đầy kỷ niệm ngọt ngào. Không gian tại Ecopark chẳng phải quá lý tưởng để các con học cách yêu thiên nhiên, trân trọng cuộc sống sao? Ý tưởng của chương trình Mùa hè tuyệt vời đã ra đời một cách đơn giản mộc mạc như thế.

Một loạt các hoạt động được lên lịch với mục tiêu giúp các con học các kỹ năng sống như các lớp học pha đồ uống, làm bánh, nấu ăn, làm đồ lưu niệm, sơ cứu y tế.... Các hoạt động nhóm (team building) được tổ chức vào chiều thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần để các con có nhiều thời gian chơi ngoài trời, tăng tính tập thể và tinh thần đồng đội, bạo dạn hơn cũng như biết cách bảo vệ

các quan điểm cá nhân và khả năng lãnh đạo. Các con được chia đội và cùng nhau khám phá những điều thú vị trong các trò chơi hấp dẫn như truy tìm kho báu, giải mã mật thư... Tất cả các trò chơi đều được hướng dẫn bằng tiếng Anh giúp các con vừa chơi vừa luyện kỹ năng nghe nói tiếng Anh một cách hào hứng. Rất nhiều các mẹ, các bố đã tình nguyện tham gia, hỗ trợ địa điểm và tài liệu cho các con.

Chính tôi, người tưởng chừng hiểu con mình nhất, bởi tôi thường dành nhiều thời gian buổi tối để tâm sự với con cũng đã gặp rất nhiều bất ngờ khi con trai mình tự tay vắt hoa quả, khâu vá vô cùng say mê. Đặc biệt, các con đều vô cùng cẩn thận và có ý thức nghe theo lời người hướng dẫn. Dường như chỉ cần bước chân vào lớp học, các con đã trưởng thành hơn phần nào. Không còn là những cô bé, cậu bé nghịch ngợm, bướng bỉnh, khó gần. Mà thay vào đó, là niềm hân hoan tự hào khoe với bố mẹ những sản phẩm mình tự tay làm. Nào hoa giấy, hoa lụa, gối ôm, đất nặn thú cưng, cả những ly cocktail nhiều màu sắc tự bao giờ đã thay thế cho thế giới ảo của những chiếc điện thoại thông minh, máy tính bảng.

Ngày hội Gala Cầu Vòng Tuổi Thơ là sự kiện kết thúc trại hè có quy mô lớn nhất với sự tham gia của 200 em nhỏ. Cả công viên Mùa Hạ như sáng bừng lên bởi 7 sắc cầu vòng rực rỡ trong các phần thi thổi bóng, kéo co, đua xe ba bánh, xe scooter đầy kịch tính. Không chỉ các em nhỏ mà hội người cao tuổi ở Ecopark cũng tham gia chương trình qua điệu nhảy Macarena độc đáo.

Ngắm nhìn những khuôn mặt sáng bừng rạng rỡ, những nụ cười hào hứng tươi vui của các con dường như đưa chúng tôi quay trở về với những kỷ niệm tuổi thơ nguyên sơ trong trẻo trước đây. Chúng tôi mong rằng, cho tới mãi về sau, khi các con bắt chợt chạm tay vào cái nóng bức của mùa hè, bắt chợt nhắm mắt lại sẽ thấy một miền tuổi thơ và những gì bố mẹ đã dành cho mình.

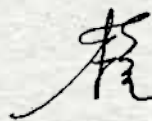
Trưởng BTC CT Mùa Hè Tuyệt Vời 2015 - Quách Thị Huyền



Chào ECOPARK
 Trẻ mãi không già
 Kỷ niệm 12 năm ngày thành lập công ty
 (CP.ĐT. PT.ĐT Việt Hùng)
 19.8 - 2003 - 19.8 - 2015

Đến ECOPARK tuyệt vời
 Cây xanh bóng mát rợp trời sắc hoa
 Âm dương trời đất giao hòa
 Cỏ cây hoa lá như là thần tiên

Em về thường thức mà xem
 Cảnh quan người tạo làm nên diệu kỳ
 Ông bay bướm luôn tưởng đi
 Phun mưa tạo hoá thay trời tưới cây
 Anh đi khắp chốn đó đây
 Rồi về say đắm ngất ngây nơi này
 Khéo khéo con tạo vẫn xoay
 Ở ECOPARK
 Cảnh ngày càng xuân,



Nguyễn Đức Lợi
 C. OB Xí Quãng quan



MÙA THU VỀ TRÊN PHỐ TRÚC

DŨNG PHẠM

Mùa thu về trên Phố Trúc
Hồng thêm đôi má em mình

Giọt cà phê mềm môi mỏng
Ngân ngơ một nụ cười xinh

Mùa thu về trên Phố Trúc
Về trên những ngón tay ngoan

Về trên tóc mai nhẹ nhẹ
Đu đưa thoáng tiếng ai đàn

Mùa thu về trong nỗi nhớ
Chờ nhau, chiều nhạt nắng rồi..

Mùa thu về trên Phố Trúc
Về trên mắt biếc em tôi...

VIETCOMBANK NHẬN GIẢI THƯỞNG “NGÂN HÀNG TỐT NHẤT VIỆT NAM VỀ DỊCH VỤ BẤT ĐỘNG SẢN” CỦA TẠP CHÍ EUROMONEY



Tiếp theo giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” được trao vào trung tuần tháng 7/2015, mới đây tạp chí Euromoney tiếp tục trao tặng giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam về dịch vụ bất động sản” (Best Bank for Real Estate Services Overall Viet Nam) và “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam về các dịch vụ tài chính cho vay bất động sản” (Best Bank for Real Estate Loan Finance Services, Overall Viet Nam) cho Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank).

Các giải thưởng thuộc gói giải thưởng Bất động sản năm 2015 được tạp chí Euromoney công bố trên cơ sở quá trình khảo sát thực hiện từ 24/03 đến 01/06/2015 dựa trên xếp hạng do các công ty tư vấn bất động sản, chủ đầu tư, giám đốc đầu tư, các ngân hàng và các khách hàng doanh nghiệp trong lĩnh vực bất động sản tại 74 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới đánh giá với 1.754 ý kiến bình chọn. Vượt lên trên nhiều doanh nghiệp trong nước và nước ngoài hoạt động tại thị trường Việt Nam với số điểm bình chọn cao nhất, Vietcombank đã giành các giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” về dịch vụ bất động sản và các dịch vụ tài chính cho vay bất động sản của Tạp chí Euromoney.

Với việc liên tiếp giành được các giải thưởng lớn của Tạp chí Euromoney, Vietcombank tiếp tục khẳng định hiệu quả kinh doanh vượt trội và vị thế dẫn đầu thị trường, đồng thời cho thấy sự ổn định và bền vững trong hoạt động khi luôn duy trì vị trí cao nhất thị trường nội địa trên các bảng xếp hạng quan trọng thời gian qua như: “Top 2.000 công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới” (Tạp chí Forbes bình chọn); “Top 500 ngân hàng hàng đầu thế giới” 2 năm liên tiếp (2013 - 2014) do Tạp chí The

Banker đánh giá; “Top 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới” theo xếp hạng của Hãng tư vấn định giá thương hiệu Brand Finance; “Top 100 công ty đáng quan tâm nhất tại khu vực Asean” theo bình chọn của Tạp chí Nikkei Asian Review. Mục tiêu của Vietcombank đến năm 2020 là trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, 1 trong 300 định chế tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất.

Tạp chí Euromoney (trực thuộc Euromoney Institutional Investor PLC) là tạp chí kinh tế có uy tín trong lĩnh vực tài chính và thị trường vốn quốc tế, được đánh giá là tiếng nói của các thị trường vốn quốc tế trong gần nửa thế kỷ qua với việc cung cấp thông tin nổi bật về các thị trường trái phiếu, vốn và ngoại hối toàn cầu. Các ấn phẩm của Euromoney được xuất bản và phát hành trên toàn thế giới với số lượng trên 25 nghìn bản mỗi tháng, thu hút sự quan tâm đặc biệt của giới đầu tư và các nhà quản trị ngân hàng danh tiếng khắp các châu lục.

Minh Yến - VCB News

Linen

CHẤT LIỆU TỰ NHIÊN TỪ NƯỚC PHÁP

CANIFA'S PRODUCT



CANIFA Linen – Dòng sản phẩm với chất liệu tự nhiên từ nước Pháp
Linen - một chất liệu phồng khoáng và tinh tế, 100% từ thiên nhiên, mang lại cho người mặc cảm giác thanh nhẹ, thư giãn như đang dạo bước giữa đồng xanh mát lành!
Những phom dáng & màu sắc cổ điển kết hợp trong trang phục linen CANIFA làm nên vẻ thư thái, mộc mạc mà vẫn đầy cuốn hút.





御膳房
Ngự Thiên Phòng



Chón kết tinh
nền văn hóa ẩm thực

Tiệc Cưới * Hội Nghị * Sinh Nhật

Chỉ từ 150.000vnd/người

NGỰ THIÊN PHÒNG – ĐẲNG CẤP ẨM THỰC TRUNG HOA



D129-130 Phố Trúc , Khu ĐT Ecopark - ĐT: 04 6297 1432



Thẻ đồng thương hiệu Vietcombank – Vietravel Visa

- . Miễn phí thường niên năm đầu
- . Tích lũy điểm thưởng và nhiều ưu đãi hấp dẫn

getogether

