

ecocoLife

SỐ 1 - 2014



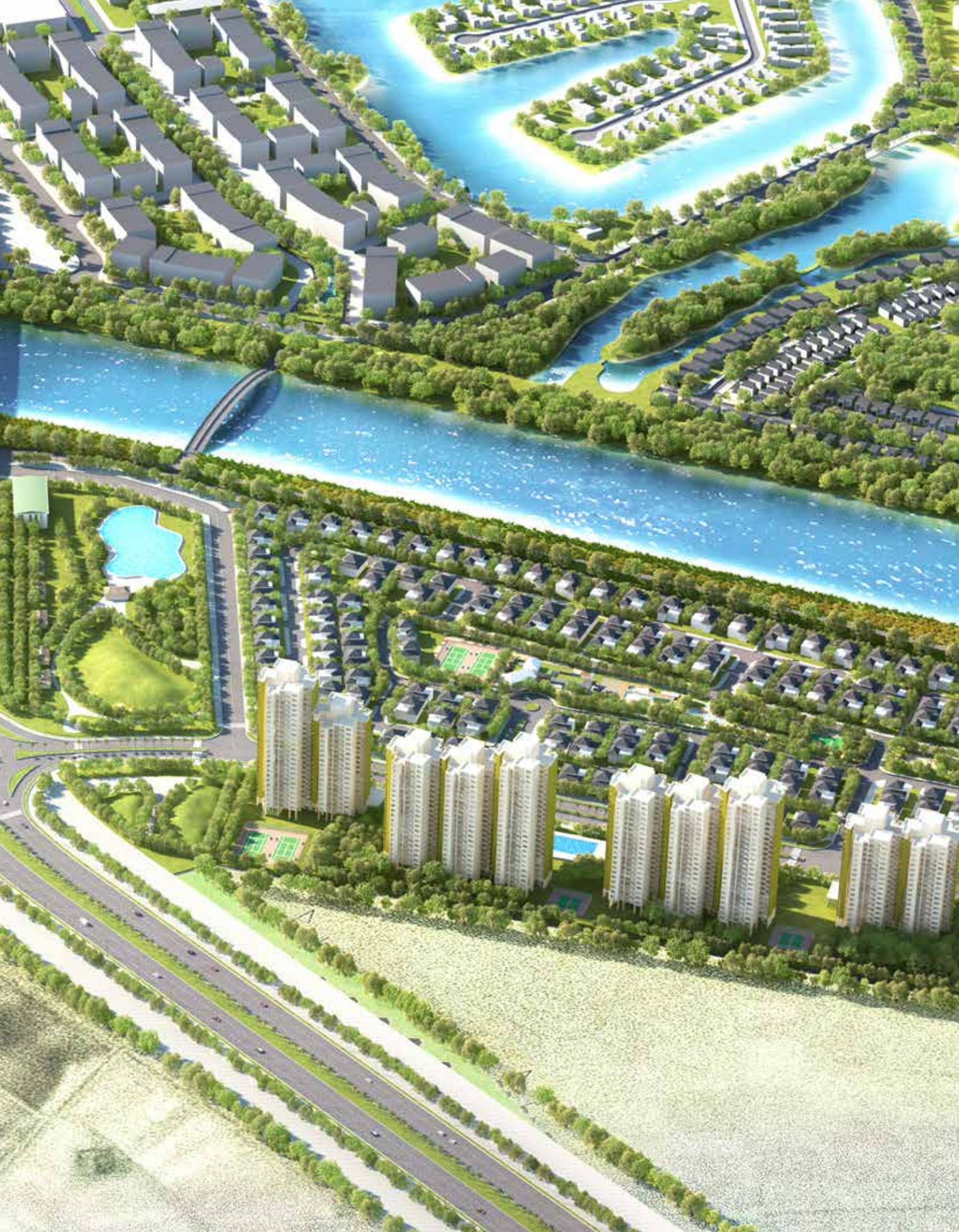
Đón
Xuân
Ecopark



TRUY CẬP
ecopark.com.vn
để cập nhật thông tin mới nhất

TẠP CHÍ THÔNG TIN KHU ĐÔ THỊ ECOPARK





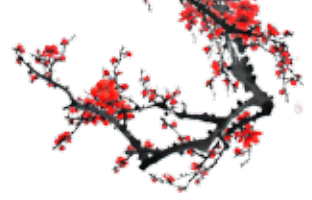




ecopark®

ECOPARK THÀNH PHỐ
XANH TƯƠI CUỘC ĐỜI
TRỌN VẸN





Chúc mừng năm mới

TRÒ CHUYỆN ĐẦU XUÂN 2
*Hạnh phúc khi mỗi ô cửa
đều có ánh đèn*

DẤU ẤN 6
10 sự kiện nổi bật năm 2013

TIẾN ĐỘ DỰ ÁN 10

CÔNG TRÌNH TIỆN ÍCH 14
*Trường Đoàn Thị Điểm Ecopark
Mùa xuân đầu tiên*

*Hương vị đồng quê tại nhà hàng
cây Cau Ecopark*

VĂN HÓA 18
Chùa Nôm nơi hội tụ hồn quê

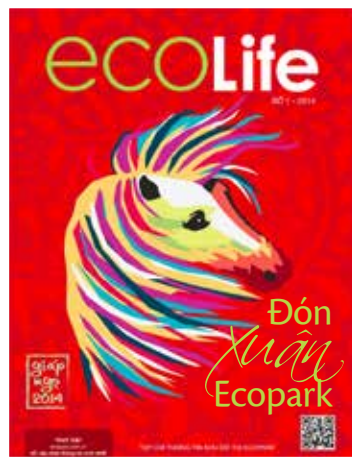
Xuân về trên đất gốm

TIN TỨC 22

CƯ DÂN CHIA SẺ 27
Tôi yêu Ecopark

TRUYỆN NGẮN 28
Cô gái quàng khăn xanh

PHÓNG SỰ ẢNH 30



Người chịu trách nhiệm xuất bản: **Vũ Mai Phong**

Bản tin Ecopark

Giấy phép xuất bản số: 21/GP-XBBT

ĐT: 04. 38746314

Fax: 04. 38746316

Nội dung: **Nguyễn Thùy Dương**

Thiết kế: **Vũ Tiến Hoàng, Nguyễn Phương Nam**

Mọi ý kiến đóng góp và bài vở xin vui lòng gửi về:

Ban Biên tập Ecolife - VP Ecopark số 28 đường Thanh Niên, Tây Hồ - Hà Nội

Hạnh phúc khi
mỗi ô cửa đều có

ÁNH ĐÈN

ba đường, rất khó đoán định sẽ rẽ hướng nào.

BẤT ĐỘNG SẢN CẦN NHỮNG CỨ HUYCH

Nhờ ông Thanh “bấm độn” về tương lai thị trường bất động sản thời gian tới trong một buổi sáng đẹp trời sau một đợt rét đậm kéo dài, ông nói rằng, ý kiến nào cũng có lý của họ. Nhưng nếu xem xét triển vọng của thị trường bất động sản mà chỉ nhìn vào những dấu hiệu và diễn biến trên thị trường thì chưa đủ. Cần phải có cái nhìn biện chứng, ở đây là quan hệ biện chứng giữa thị trường bất động sản và nền kinh tế, bởi ở Việt Nam, thị trường bất động sản đóng vai trò rất lớn trong nền kinh tế.

Khi xem xét kinh tế Việt Nam thì lại phải nhìn toàn cục thế giới bởi theo ông Thanh, kinh tế Việt Nam không phải là ốc đảo. Sau 5 năm, khủng hoảng tài chính và nợ công ở Mỹ và châu Âu đã dừng lại, kinh tế của những nước này đang trên đà phục hồi và tăng trưởng cao. Kinh tế Việt Nam sẽ hưởng lợi từ sự phục hồi này mà bằng chứng rõ rệt nhất

là xuất khẩu vẫn tăng trưởng cao. Sự phục hồi của kinh tế Việt Nam còn biểu hiện bằng lạm phát đã được kiểm chế ở mức thấp, tỷ giá ổn định cho thấy niềm tin vào tiền đồng, dự trữ ngoại hối tăng cao, thị trường vàng ổn định. Vấn đề nợ xấu trong hệ thống ngân hàng vẫn chưa xử lý xong nhưng tín hiệu tích cực là lãi suất đã giảm xuống mức thấp. Ông Thanh cho rằng, đạt được những kết quả khả quan này là do điều hành chính sách vĩ mô đã đi đúng hướng.

Tuy nền kinh tế vĩ mô đã có những tín hiệu tích cực nhưng điều hành chính sách cũng có những phản ứng phụ. Cũng như một số nhà kinh tế nhận định, ông Thanh cho rằng, để khống chế lạm phát, xử lý nợ xấu, việc điều hành chính sách thời gian qua hơi chặt tay, khiến cho tăng trưởng kinh tế chậm lại, nhiều doanh nghiệp đóng cửa và phá sản, từ đó, nguồn thu ngân sách Nhà nước không được nuôi dưỡng.

Đối với lĩnh vực bất động sản, Chính phủ đã

Thị trường bất động sản sẽ đi về đâu trong năm Giáp

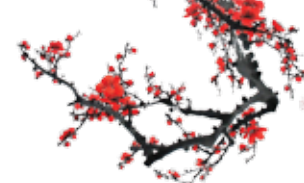
Ngo vẫn là một câu hỏi hóc búa đối với giới đầu tư cũng như chuyên gia bất động sản. Dù có lạc quan nhất thì cũng chưa thấy nhận định nào cho rằng thị trường sẽ “phi nước đại” trong năm con Ngựa. Người bi quan thì cho rằng, năm 2014 sẽ tiếp tục là một năm đỏ vỡ của thị trường này, và sẽ còn có nhiều doanh nghiệp bất động sản phá sản. Ở chiều ngược lại, có không ít những ý kiến nhận định những tín hiệu tích cực đã xuất hiện chứng tỏ thị trường đã chạm đáy và sẽ tiếp tục phục hồi trong năm nay. Những nhận định trái chiều cho thấy, tương lai của thị trường dường như đang ở ngã



Ông Đào Ngọc Thanh, Tổng giám đốc Vihajico

Thành công của một nhà phát triển bất động sản không phải đo đếm bằng số lượng căn nhà bán được mà bằng ánh đèn ô cửa sổ khi đêm về. Quan niệm đó được ông Đào Ngọc Thanh, Tổng giám đốc Vihajico, cùng các đồng sự coi là kim chỉ nam để chèo lái Ecopark vượt qua sự chao đảo của thị trường bất động sản và tiếp tục phát triển bền vững.





đưa ra gói hỗ trợ 30.000 tỷ đồng, nhưng theo ông Thanh, phải nhìn nhận thẳng thắn, đây không phải là gói giải cứu cho ngành bất động sản, bởi nếu doanh nghiệp trông chờ vào gói này thì đã không thể tồn tại được. Thực chất, giống như Bộ trưởng Bộ Xây dựng Trình Đình Dũng đã khẳng định, gói 30.000 tỷ đồng là nhằm hỗ trợ người nghèo, người thu nhập thấp có nhà ở, chứ không nhằm mục đích cứu ai cả.

Thị trường bất động sản tiếp tục bộc lộ nhiều bất cập. Những dự án bất động sản cao cấp, bất động sản nghỉ dưỡng không thể bán được và tiếp tục phải giảm giá. Trong mắt ông Thanh, đây là hệ quả của một thời gian dài các doanh nghiệp đầu tư duy ý chí

mà không nghiên cứu kỹ thị trường. Vì thế, ở góc độ này, nói thị trường bất động sản tiếp tục đổ vỡ cũng đúng. Tuy nhiên, bên cạnh đó lại có những dự án phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng, đặc biệt là căn hộ nhỏ, giá thấp thì vẫn có giao dịch tốt. Thị trường căn hộ gần đây cũng khởi sắc, nhất là những dự án căn hộ sắp và đã hoàn thiện có thanh khoản rất tốt, chứng tỏ niềm tin của người tiêu dùng vào thị trường đã hồi phục.

Để thị trường hồi phục nhanh hơn, ông Thanh cho rằng, Nhà nước cần phải có những cú huých. Quan trọng nhất vẫn là làm thế nào để kinh tế tiếp tục tăng trưởng cao và bền vững. Điều đó đòi hỏi Nhà nước phải có những đòn bẩy

chính sách để kích thích tiêu dùng, bởi tiền dự trữ trong dân cư vẫn còn rất lớn. Chỉ khi tiêu dùng tăng thì kinh tế mới phát triển và kéo theo bất động sản phát triển. Những biểu hiện gần đây cho thấy lạm phát đã ở mức thấp, từ đó có thể cho phép thực hiện chính sách tiền tệ nói lỏng hơn. Nhưng để doanh nghiệp tiếp cận được với lãi suất thấp, việc mua và xử lý nợ xấu cần được đẩy nhanh hơn, bởi chỉ khi bảng cân đối kế toán của doanh nghiệp “đẹp” thì doanh nghiệp mới tiếp cận được vốn từ ngân hàng. Theo ông Thanh, một vấn đề nữa mà Nhà nước cần xem xét xem xét lại nguồn thu từ đất. Vì giá bất động sản phụ thuộc phần lớn vào giá trị đất, nguyên vật liệu và nhân công, mà trong



3 yếu tố này, chỉ có giá trị đất mới có thể giảm được nếu muốn giảm giá bất động sản. Vì thế, ông Thanh kiến nghị, Nhà nước có thể hỗ trợ doanh nghiệp bất động sản bằng cách cân đối xem mức thu nào và tiến trình thu như thế nào thì hợp lý.

BÍ QUYẾT VỮNG VÀNG TRONG SỐNG GIÓ

Vihajico đã chèo lái Ecopark thế nào để vượt qua môi trường đầy thách thức như vậy? Thị trường bất động sản lúc thăng, lúc giáng, nhưng ông Thanh nói rằng, định hướng của Ecopark



không hề thay đổi: đó là xây dựng một khu đô thị thương mại và du lịch. Sở dĩ Vihajico và Ecopark vững vàng trong sóng gió là vì Vihajico và Ecopark là một.

Nhớ lại thời thị trường chứng khoán, bất động sản bùng nổ, nhiều doanh nghiệp dẹt may, dầu khí, thủy sản không có tỷ kinh nghiệm nào cũng đổ xô và làm ngân hàng, mua chứng khoán. Doanh nghiệp xây dựng, bất động sản thì chớp thời cơ bành trướng, cùng một lúc thực hiện vài dự án. Khi thị trường chứng khoán, bất động sản suy thoái, không ít doanh nghiệp lãnh đủ vì đầu tư dàn trải, đầu

tư ngoài ngành. Nhưng Vihajico thì khác. Không đầu tư chứng khoán, không tham gia lập ngân hàng, không đầu tư dự án bất động sản thứ hai. Vihajico được lập ra chỉ để phát triển Ecopark. Ecopark là dự án bất động sản duy nhất mà Vihajico phát triển. Ông Thanh khẳng định, tất cả tâm huyết, công sức và tiền bạc của những người sáng lập ra Vihajico đều dồn vào Ecopark. Số phận Vihajico và Ecopark không thể tách rời nhau. Vì thế, dù trong hoàn cảnh nào, không có con đường nào khác đối với Vihajico là phải phát triển thành công Ecopark.

Nhưng thế nào mới là thành công? Với những gì Vihajico đạt được, có thể coi là đã thành công hay chưa? Không chỉ hoàn thành giai đoạn I theo đúng cam kết với

khách hàng, những sản phẩm của Ecopark đều được khách hàng chào đón. Bất chấp thị trường khủng hoảng, nhiều dự án tê liệt, Ecopark đã bán gần như toàn bộ biệt thự, nhà liền kề và nhà phố thương mại. Hơn 82% căn hộ chung cư cũng đã có chủ. Nhưng với ông Thanh, thành công của Vihajico không phải là những con số kinh doanh mà nhiều doanh nghiệp bất động sản khác đang mơ ước. Ông cho rằng, để trở thành nhà bất động sản thực thụ, mọi ô cửa đều phải có ánh đèn!

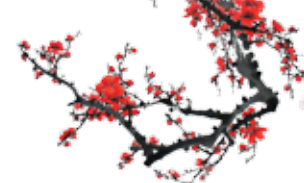
ĐỂ TRỞ THÀNH NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN THỰC THỤ

Trong mắt ông, nếu xây dựng nhà ở để bán cho xong, mà không quan tâm người mua có đến

ở hay không, thì doanh nghiệp cũng chẳng khác gì “đi buôn”. Bởi làm theo kiểu đó, thì doanh nghiệp chỉ chú tâm kiếm lợi càng nhanh càng tốt, giống như những “con buôn” vẫn làm. Sau khi đã hoàn thành xây dựng, vấn đề đặt ra với Vihajico là làm thế nào để người mua chọn Ecopark làm tổ ấm? Để làm được điều đó, Ecopark phải là môi trường sống đích thực.

Người dân chỉ đến ở khi có môi trường sống tốt, và để tạo ra môi trường sống đích thực, định hướng ngay từ đầu của Ecopark là trở thành một khu đô thị sinh thái. Vì lột tả được điểm đặc trưng của khu đô thị, cái tên dự án cũng là điều mà chủ đầu tư trăn trở. Từ Văn Giang, đến Việt Hưng, hay Hưng Việt, tất cả đều hay, nhưng chưa trọn vẹn. Cuối cùng,





Vĩ thanh

Nếu không phải đã xế trưa, sẽ chẳng bao giờ hết chuyện với ông về thị trường bất động sản, về Ecopark. Bên cửa sổ, những tia nắng rực rỡ toả hơi ấm qua tán lá vẫn xum xuê giữa mùa đông lạnh giá. Đông rồi sẽ qua, và xuân sẽ tới. Những nhánh cây sẽ tiếp tục đâm chồi nảy lộc, đơm hoa kết trái. Mười năm đã trôi qua, nhưng người như ông Thanh vẫn cẩn mẫn chăm sóc từng chồi non để gây dựng lên “thành phố xanh tươi” cho mọi người được tận hưởng “cuộc đời trọn vẹn”. Trải qua những thăng trầm của Vihajico - Ecopark cũng như thị trường bất động sản, tóc ông đã gần bạc trắng. Nhưng tre già, măng mọc. Thế hệ lãnh đạo kế cận ông sẽ tiếp tục chăm sóc những mầm xanh.

Ecopark được chọn, vì dễ đọc, dễ nhớ, lại nói lên được đặc điểm khác biệt của dự án: Đó là một khu đô thị sinh thái (eco là tiền tố của ecology sinh thái). Không có gì hạnh phúc bằng khi được sống, được tận hưởng không khí trong lành, được vui chơi, thư giãn giữa những công viên cây xanh (park nghĩa là công viên), để rũ bỏ sự ồn ào và bụi bặm của chốn phồn hoa đô thị.

Nhưng để xây dựng được khu đô thị sinh thái đúng nghĩa, ông Thanh nói rằng, làm gì cũng phải có tâm. Nếu tâm không sáng thì phát triển không bền. Phát triển khu đất mà chặt phá cây xanh, không tôn tạo cảnh quan thì sẽ trả giá rất lớn. Ecopark vốn là vùng đất nông nghiệp, nhiều sông ngòi, cây xanh, hoa lá, nên khi xây đô thị cũng phải trả lại cảnh quan, cây xanh và mặt nước.

Và nếu chỉ là nơi để ngủ giữa không gian sinh thái, ngày đi làm, chắc chắn Ecopark cũng sẽ không phải là môi trường sống đích thực. Bởi khi đã mua nhà ở đây thì không ai


là không thắc mắc: ăn ở đâu, học hành cho con cái thế nào, vui chơi giải trí ra sao? Những nhu cầu thiết yếu của người dân phải được đáp ứng đầy đủ.

Dù mới đi được 1/10 chặng đường, nhưng những gì Vihajico đã tạo dựng được cho dân cư ở đây thật đáng nể. Cư dân Ecopark không còn lo chỗ học hành cho con cái bởi Trường PT Đoàn Thị Điểm Ecopark danh tiếng với cơ sở vật chất hiện đại đã khai giảng khoá học đầu tiên. Sắp tới, sẽ có thêm hai trường đại học nữa xuất hiện ở Ecopark là Trường đại học Anh quốc Việt Nam và Trường đại học Y Tokyo Việt Nam. Mua sắm thì đã có siêu thị Citimart, rồi khu thương mại Phố Trúc với các cửa hàng ẩm thực, nhà hàng, quán cà phê. Về giải trí đã có hồ bơi, sân tennis, phòng tập thể dục, nhà câu lạc bộ, công viên, đường đi bộ. Hầu như không thiếu thứ gì cho cuộc sống hàng ngày. Rồi có cả một dàn xe buýt hiện đại chạy miễn phí từ Ecopark đến các điểm khác nhau trong nội đô phục vụ cư dân đi làm cũng như khách

du lịch. Sắp tới, Vihajico sẽ đầu tư thêm 100 tỷ để xây dựng một khu khám bệnh cho cư dân với sự tham gia của những bác sỹ đầu ngành.

Từ trước đến nay, khi nói về chữ Eco trong Ecopark, hầu như ai cũng nghĩ ngay đến khu đô thị sinh thái. Nhưng ông Thanh nói rằng, ý nghĩa thứ hai không kém phần quan trọng của chữ Eco chính là Economy, tức là tính kinh tế - thương mại của khu đô thị. Hai yếu tố ecology và economy gắn bó chặt chẽ với nhau. Nếu chỉ có Ecology thì người dân cũng không đến ở, vì có khác nào lên rừng ở đâu! Và nếu chỉ tính đến economy thì cũng không kéo được người đến ở, bởi lúc đó sẽ không có môi trường sống tốt. Bởi thế, Ecopark phát triển cân bằng cả Ecology và Economy.

Sinh thái thì đã rõ, nhưng tính kinh tế - thương mại của Ecopark nằm ở chỗ nào? Theo ông Thanh, tất cả những gì mà Vihajico đã, đang và sẽ làm là phải làm sao giải quyết được vấn đề kinh tế - thương mại cho người mua nhà. Bởi ban đầu họ mua vì

môi trường sống tốt, nhưng đến lúc nào đó, họ đòi hỏi giá trị ngôi nhà phải tăng lên, tức là tạo kinh tế cho họ. Ngôi nhà chỉ lên giá khi đó là môi trường sống được nhiều người mơ ước. Dù mới chỉ ở giai đoạn đầu, nhưng Vihajico đã tạo dựng được môi trường sống với những tiện ích tốt nhất khiến nhiều người muốn chuyển đến ở. Để tăng tính thương mại, công việc nữa mà Ecopark bắt đầu làm là lôi kéo khách du lịch đến tham quan, mua sắm với Phiên chợ cuối tuần vào Chủ nhật Xanh. Về lâu dài, tính thương mại du lịch sẽ tăng lên gấp bội khi Vihajico phát triển những giai đoạn tiếp theo, với khu lõi dự án giống như Orchard Road của Singapore, bên cạnh đó là khu phố cổ như của Hà Nội. 



HÌNH THÀNH CỘNG ĐỒNG DÂN CƯ

Đáp ứng sự mong mỏi của khách hàng, ngay trong những ngày đầu năm mới 2013, Ecopark đã tiến hành bàn giao những căn hộ hiện đại Rừng Cọ cho những cư dân đầu tiên. Khách hàng đánh giá rất cao việc chủ đầu tư đã quyết tâm lựa chọn những nhà thầu xây dựng hàng đầu trong nước và quốc tế, sử dụng các nguyên vật liệu, đồ nội thất có thương hiệu uy tín, như thang máy Mitsubishi, cửa sổ Eurowindow, thiết bị nhà bếp Fagor (Tây Ban Nha), điều hòa Daikin (Nhật Bản); hệ thống đồ điện tử như máy giặt, tủ lạnh Electrolux. Và trong năm 2013 hàng trăm biệt thự, nhà phố cũng đã được bàn giao cho cư dân về sinh sống.



10
SỰ KIỆN
NỔI BẬT
NĂM 2013

T háng 6.2013 Ecopark chính thức khai trương và đưa vào vận hành hệ thống xe bus chất lượng cao miễn phí. Đây được coi là bước đột phá trong việc đầu tư, gia tăng các giá trị tiện ích cho cư dân. Bắt đầu với ba tuyến xe bus miễn phí phục vụ cư dân đầu tiên đến các điểm khác nhau ở nội thành Hà Nội. Những chuyến xe mang màu xanh đặc trưng của thành phố đã trải dài trên các nẻo đường, thực sự trở thành người bạn đồng hành thân thiết đối với rất nhiều gia đình cư dân và du khách.

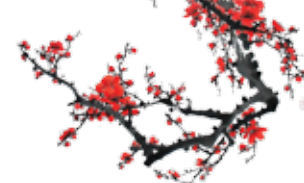


KHAI GIẢNG
TRƯỜNG PT
ĐOÀN THỊ ĐIỂM
ECOPARK

N ăm học đầu tiên tại ngôi trường mới mang tên PT Đoàn Thị Điểm Ecopark đã diễn ra sôi nổi, tung bừng với hơn 300 học sinh các cấp. Với khuôn viên độc đáo có tổng diện tích lên tới gần 3 ha, trường PT Đoàn Thị Điểm Ecopark được đầu tư đầy đủ cơ sở vật chất cao cấp đạt chuẩn quốc tế.

Đặc biệt, chương trình giáo dục của Trường PT Đoàn Thị Điểm Ecopark là sự kết hợp giữa chương trình của Bộ Giáo dục & Đào tạo với chương trình giáo dục Quốc tế mang tính hội nhập. Do đó các em học sinh có thể đáp ứng tốt những tiêu chuẩn của chương trình trong nước, đồng thời có thể tiếp nối chương trình học tại các trường quốc tế trong và ngoài nước.





KỶ NIỆM
10 NĂM
THÀNH LẬP
VIHAJICO



HỢP LONG
CẦU BẮC
HUNG HẢI
TRỊ GIÁ 500
TỶ ĐỒNG

Mùa thu tháng Tám năm nay là dấu mốc quan trọng trong quá trình hình thành phát triển của Vihajico kỷ niệm 10 năm thành lập công ty (19/8/2003 19/8/2013). 10 năm chưa phải là một chặng đường dài nhưng cũng là khoảng thời gian Vihajico định hình hướng đi, một phong cách riêng tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển khu đô thị sinh thái bền vững, mang lại môi trường sống tiện nghi và nhân văn cho con người.

Nhân dịp này, Ecopark đã tổ chức rất nhiều các hoạt động sôi nổi và ý nghĩa như Giải bơi lội thanh thiếu niên Ecopark 2013; giải Bóng đá Thanh niên huyện Văn Giang tranh cúp Ecopark.



Cũng trong tháng 10, Ecopark đã tổ chức hợp long cầu Bắc Hưng Hải kết nối giai đoạn một với những phần còn lại của dự án. Hoàn thiện cầu Bắc Hưng Hải cũng như tuyến đường giao thông liên tỉnh Hà Nội - Hưng Yên không những đẩy mạnh, thu hút đầu tư vào các giai đoạn sau của dự án mà còn góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, công nghiệp hóa, đô thị hóa của cả vùng. Đặc biệt, cầu Bắc Hưng Hải được đưa vào khai thác sử dụng như một công trình nghệ thuật điểm nhấn của khu đô thị. Trên cầu sẽ có 10 điểm dừng để khách có thể ngắm cảnh dòng sông Bắc Hưng Hải thơ mộng.



Tháng 10 Ecopark ký hợp đồng với Học viện Y khoa hàng đầu Nhật Bản Waseda để đầu tư xây dựng Đại học Tokyo Việt Nam có tổng số vốn hơn 400 tỷ đồng. Đây là minh chứng rõ ràng cho chiến lược tập trung thu hút đầu tư trong lĩnh vực giáo dục chất lượng cao vào khu đô thị. Cũng trong buổi lễ, Ecopark đã công bố Quỹ học bổng Ecopark Waseda trị giá 6 tỷ VND cùng 5 suất học bổng toàn phần thường niên dành cho con em cư dân, học sinh trường PT Đoàn Thị Điểm Ecopark và 3 xã trong vùng dự án Cửu Cao, Phụng Công và Xuân Quan.



KÝ HỢP ĐỒNG
ĐẦU TƯ XÂY
DỰNG ĐẠI HỌC
Y TOKYO
VIỆT NAM





HÒA NHẠC
LUALA VÀ CHUỖI
SỰ KIỆN VĂN
HÓA, THỂ THAO
CỘNG ĐỒNG

Năm 2013 Ecopark đã thực sự trở thành một địa chỉ thường xuyên thu hút các sự kiện văn hóa nghệ thuật lớn. Hai show diễn Xuân Hè và Thu Đông của chương trình hòa nhạc Luala vốn đã rất quen thuộc với công chúng yêu nhạc cổ điển đã được tổ chức tại công viên mùa Hạ. Hàng nghìn khán giả trung thành của Luala concert, những cư dân đô thị, khách du lịch đã được thưởng thức nghệ thuật trong một không gian xanh thoáng đãng.

Sự xuất hiện của Luala concert và rất nhiều chương trình văn hóa, thể thao cộng đồng khác như Ngày hội con yêu, Giải tennis Ecopark mở rộng lần thứ nhất, Vui hội trăng rằm, Giải bơi lội thanh thiếu niên Ecopark, đêm nhạc *Quà tặng Giáng sinh* đã mang lại không khí vui tươi, sôi nổi, phong cách trẻ trung cho khu đô thị.

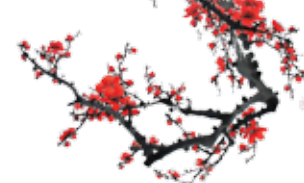


KHAI TRƯƠNG
SIÊU THỊ
CITIMART


Ngày cuối năm 2013, hệ thống Siêu thị Citimart đã chính thức khai trương siêu thị Citimart thứ 26 tại khối đế khu căn hộ Rừng Cọ của đô thị Ecopark, đáp ứng nhu cầu của hàng nghìn cư dân sinh sống tại đây.

Với diện tích hơn 1.000m², Citimart cung ứng hơn 20.000 mặt hàng từ thực phẩm ngọt, thực phẩm khô, thực phẩm đông lạnh hay đồ hộp, thực phẩm tươi sống đến hóa mỹ phẩm, may mặc thời trang, đồ chơi, đồ dùng gia đình, đồ gia dụng và hàng lưu niệm chất lượng cao, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. Cùng với dịch vụ phân phối hiện đại, Citimart còn áp dụng các công nghệ xanh, sạch, tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững.






Chi trong vòng một năm, Ecopark đã liên tiếp nhận được các giải thưởng quốc tế danh giá. Đó là giải thưởng BĐS châu Á - Thái Bình Dương dành cho dự án phát triển phức hợp hàng đầu VN (tháng 5/2013) và giải thưởng BĐS Đông Nam Á dành cho Dự án phát triển Xanh hàng đầu Việt Nam (tháng 10/2013).

Hội đồng thẩm định đánh giá cao các sáng kiến công nghệ bền vững, bảo vệ môi trường cũng như sự nghiêm túc, khoa học trong việc cung cấp các dịch vụ, tiện ích cho cư dân của khu đô thị. Tất cả đều hướng đến một cuộc sống hòa quyện cùng thiên nhiên. 

**CHUỖI CHỢ
PHIÊN CUỐI
TUẦN
ECOSUNDAY**

Sau sự thử nghiệm thành công trong năm 2012, Phiên chợ Xanh EcoSunday tái xuất với hình thức đa dạng hơn, chất lượng hơn. Vượt qua mục tiêu đơn thuần - nơi mua bán của một phiên chợ - EcoSunday mang ý nghĩa văn hóa, đó là ý thức hướng về các giá trị truyền thống. Những không gian văn hóa, những phiên chợ quê trong lòng đô thị là nơi tái hiện và lưu giữ những dấu tích văn hóa xưa. Đây cũng được xem như một nét chấm phá độc đáo, từng bước định hình phong cách sống độc đáo của cộng đồng cư dân Ecopark. 



**ECOPARK
NHẬN CÁC
GIẢI THƯỞNG
QUỐC TẾ
DANH GIÁ**



KHU CĂN HỘ
Rừng Cọ

Tháp A, B, C:

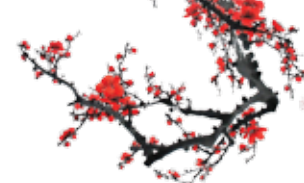
Tiến độ xây dựng:

Công tác hoàn thiện khu vực tầng trệt đạt 95%. Công tác cảnh quan ngoài nhà đạt 95%, đã trồng cây toàn bộ khu vực phía ngoài tháp A, B, C.
Dự kiến đến hết tháng 1 năm 2014 sẽ hoàn thành công tác bàn giao 06 đợt.

Công tác cơ điện:

- + Các hệ thống cơ điện chính của tầng hầm và tầng 1 hoàn thành 98%.
- + Hoàn thành các trục cơ điện chính.
- + Toàn bộ hệ thống thiết bị của các tòa tháp A,B,C sẽ đi vào vận hành ổn định vào tháng 1/2014.





KHU NHÀ PHỐ THƯƠNG MẠI
PHỞ TRÚC



Khai trương một loạt các cửa hàng thực phẩm, dụng cụ thể thao, đồ nội thất phục vụ nhu cầu của cư dân: Mr Cà Chua, GCB, Interni, Toto, Sport 64. Khai trương nhà hàng Dạ Trúc, mang tới cho khách hàng trải nghiệm bữa tối lãng mạn, trong không gian lung linh ánh đèn, nến và thực đơn hấp dẫn.

Chương trình Du ca cuối tuần phục vụ nhu cầu thưởng thức âm nhạc của cư dân và khách tham quan khu đô thị.



KHU BIỆT THỰ
VƯỜN TÙNG

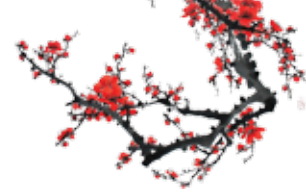


VƯỜN MAI

Clubhouse Vườn Tùng - Vườn Mai:
Đầu tư nâng cấp trang thiết bị, cùng chất lượng dịch vụ đạt tiêu chuẩn 5 sao.

Hoàn thiện hệ thống chiếu sáng.
Duy trì cảnh quan tạo nên sự khác biệt của phong cách khu đô thị Ecopark.





DỊCH VỤ TIỆN ÍCH

Lắp đặt hệ thống đèn chiếu sáng, đảm bảo an toàn cho các phương tiện lưu thông trên tuyến đường liên tỉnh Hà Nội - Hưng Yên, kết nối khu đô thị Ecopark vào cầu Thanh Trì.

Hoàn thiện lắp đặt hệ thống wifi miễn phí tại Tháp D,E Rừng Cọ, Clubhouse Vườn Tùng, Vườn Mai, Công viên Mùa Hạ nhằm đáp ứng nhu cầu thông tin, giải trí của người dân và khách tham quan.

Khu vui chơi trong nhà Kolorado chú trọng đầu tư nâng cấp trang thiết bị mới, phục vụ nhu cầu vui chơi giải trí của khách tham quan.

Gấp rút hoàn thiện đường dẫn lên cầu Bắc Hưng Hải. Dự kiến trong tháng 2/2014 thông xe kỹ thuật.

Nâng cao chất lượng Chợ phiên Ecosunday trở thành điểm cung cấp nguồn thực phẩm sạch, đồ gia dụng thiết yếu, tin cậy, điểm vui chơi cuối tuần cho cư dân Ecopark và vùng lân cận.

Điều chỉnh quy hoạch tăng diện tích xây dựng các tiện ích công cộng, hạ tầng giao thông.



TRƯỜNG PT ĐOÀN THỊ ĐIỂM ECOPARK

Mùa Xuân đầu tiên

Vây là học
kì đầu tiên
của trường
phổ thông
Đoàn Thị

Điểm Ecopark đã trôi
qua thật nhanh chóng
nhưng cũng vô cùng
sôi động với rất nhiều
sự kiện nổi bật trong 5
tháng học tập.

BỒI DƯỠNG TRÍ TUỆ

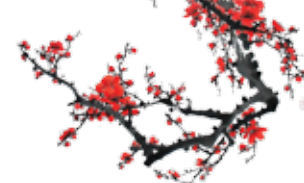
Trong học kì một vừa
qua, bên cạnh việc hoàn
thiện tri thức, hơn 300
học sinh của 12 lớp
trong toàn trường đã
được tham gia những
khóa học, những kì thi
nhằm phát hiện và bồi

dưỡng tài năng. Tiêu
biểu là hai cuộc thi
Violympic toán và IOE
trong bộ môn Tiếng
Anh được tổ chức dưới
hình thức thi trực tuyến
trên website. Sau 15
vòng thi cấp trường, các
bạn học sinh từ khối
3 đến khối 8 đã giành
được những kết quả
đáng ghi nhận và thành
quả cao nhất đạt được
là khả năng nghe và giao
tiếp bằng tiếng Anh
được nâng lên đáng kể.

Đối với các môn học
khác, thực hiện đúng
phương châm “học đi
đôi với hành”, kết hợp
với những giờ học kiến
thức trên lớp là những
giây phút thực hành,
ngoại khóa đầy thú vị.

Không chỉ học cách viết
một bài văn mà các bạn
học sinh còn tự mình
trải nghiệm trở thành
những phóng viên nhí,
hay tận mắt ngắm nhìn
những hiện vật, minh
chứng của thời kỳ lịch
sử hào hùng thông qua
những giờ học tại bảo





tàng. Những kiến thức học được không nằm yên một chỗ mà đã được các bạn vận dụng sáng tạo trong thực tế.

RÈN LUYỆN THỂ CHẤT

Với ưu thế nằm trong không gian xanh của khu đô thị Ecopark, được trang bị cơ sở vật chất đầy đủ, các bạn học sinh trường PT Đoàn Thị Điểm Ecopark thường xuyên được rèn luyện đầy đủ về thể chất, nổi bật là khóa học bơi và giải thi đấu bóng đá giữa các khối lớp trong toàn trường.

Bơi lội không những

giúp trẻ khỏe mạnh mà còn phát triển tối ưu chiều cao khi trưởng thành. Mặt khác những tiết bơi lội đã tạo ra những giờ phút thư giãn, giải trí, đồng thời cũng phát hiện, tuyển chọn những học sinh có năng khiếu và đội tuyển bơi lội của nhà trường. Đặc biệt, một số học sinh đã thể hiện năng khiếu bơi lội của mình và giành được giải cao trong Giải bơi thanh thiếu niên Ecopark như bạn Nguyễn Mai Linh, Nguyễn Đào Duy Tùng (lớp 7A1).

Sôi động hơn cả là giải thi đấu bóng đá giữa các khối lớp trong toàn



trường, không chỉ có các “tuyển thủ” FC 7A1, FC 6A1, mà còn có cả FC 1A1, 1A2, 1A3. Các cầu thủ nhí đã có nhiều pha bóng đầy nguy hiểm và kịch tính, hơn hết tạo ra được là những giây phút cực kì sáng khoái giữa các đội và cổ động viên.

NUÔI DƯỠNG TÂM HỒN

Việc chú trọng bồi dưỡng về tâm hồn, tình cảm cũng như phát huy năng khiếu của học sinh là nổi bật hơn cả với hàng loạt sản phẩm sáng tạo đã ra đời.

Những bức thiệp đẹp mắt cùng những lời chúc thật ý nghĩa của các bạn học sinh dành

cho các mẹ, các chị nhân ngày 20/10, những bó hoa giấy cùng những dòng tâm sự chất chứa bao xúc cảm của học trò dành tặng các thầy cô trong ngày hiến chương các nhà giáo hay như cỗ xe tuần lộc cùng bức thư gửi ông già Noel, tất cả những sản phẩm đó không chỉ thể hiện sự khéo léo, tài năng nghệ thuật và con mắt thẩm mỹ mà còn thể hiện những tâm hồn trong sáng của lứa tuổi học trò và kĩ năng lắng nghe, chia sẻ với những người xung quanh.



Tài năng của các bạn còn được thể hiện một cách sôi động qua đêm hội hóa trang Halloween với những trang phục hóa trang tự chế rùng rợn, những bước nhảy “dây sổng” và những phần thi thú vị dành cho những “gia đình của quý” làm nên một đêm hội hóa trang mang đậm phong cách của ngày lễ Halloween. 🌿

Chia tay học kì I cũng là chia tay năm cũ, nhường chỗ cho một năm mới, một học kì mới đầy hứa hẹn nhiều thành công hơn, nhiều điều lí thú hơn nữa sẽ đến với chặng đường phía trước.





HƯƠNG VỊ ĐỒNG QUÊ TẠI NHÀ HÀNG

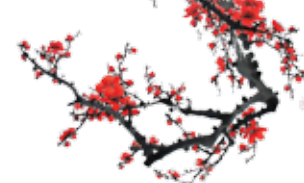
Cây Cau Ecopark

Nằm chính giữa Phố Trúc, nhà hàng Cây Cau Ecopark với thực đơn hàng trăm món ăn thuần Việt mang hương vị đồng quê luôn tập nập thực khách ra vào.

Là nhà hàng thứ 2 sau địa chỉ đầu tiên tại Hà Nội, sự thành công của Cây Cau Ecopark được làm nên từ một thương hiệu được đầu tư công phu, tinh tế, tỉ mỉ từng chi tiết thiết kế nội thất đến chất lượng món ăn được đánh giá cao và phong cách phục vụ ân cần, chu đáo, thanh lịch kiểu người Hà Nội xưa. Sau một hồi dạo chơi trong khuôn viên xanh của Ecopark, dừng chân ở khúc cong đẹp nhất của phố Trúc, thực khách lòng xao xuyến khi thấy một không gian đậm chất quê hương. Từ màu nâu sậm của lối kiến trúc đồng quê hiển thị trên bàn ghế, vách tường, chần song hay bát đĩa, từ chiếc đèn

dầu quen thuộc ngày xưa đến những đĩa men Bát Tràng hay những bức tranh Hà Nội phố treo trên tường, từ nền gạch kiểu cũ đến những bức bình phong hoa văn kiểu cổ, đến những cây rom ủ nắng lúc giao mùa, và những cô gái trong bộ trang phục mớ ba mớ bảy đều toát lên một hương vị thuần Việt không thể nào trộn lẫn. Đặc biệt, với một thực đơn phong phú các món ăn dân dã, quen thuộc của đồng quê Việt Nam, qua bàn tay chế biến khéo léo, tài tình của bếp trưởng nhiều năm kinh nghiệm từng làm việc tại các nhà hàng và khách sạn 5 sao quốc tế, Cây Cau Ecopark đem đến cho thực khách những hương vị khó quên của tôm, cua, cá và các loại rau, quả quen





thuộc. Bạn có thể dễ dàng tìm thấy những món ăn đặc trưng ẩm thực Bắc Bộ như những món quà quê: bánh đúc, bánh răng bừa, nếp cẩm, bún riêu cua, bún cá, bún ốc đến các loại com, phở, mỳ miến, chè, bánh trái khiến bạn luôn ấm lòng mỗi khi lựa chọn. Ngoài ra, nhà hàng còn có các món ăn đặc trưng như gà lên mâm, đậu phụ Cây Cau, ba ba rang muối, ba ba om chuối đậu, chả ốc nướng mỡ chà, chả cá rô đồng chế biến theo bí quyết riêng biệt, đầy đủ dinh dưỡng và hương vị hấp dẫn luôn là sự lựa chọn hàng đầu của nhiều khách hàng, nhất là gia đình và các nhóm bạn bè.

diễn quan họ đặc sắc. Nhà hàng thường xuyên đông khách, nhất là vào các dịp cuối tuần, vì vậy thực khách có thể liên hệ để đặt chỗ theo địa chỉ sau:

Nhà hàng Cây Cau
A13-14 Phố Trúc
Khu Đô thị Ecopark
Tel: +84 4 6273 8666



Với 3 tầng lầu rộng rãi, không gian bài trí thông thoáng tuyệt đẹp, thực khách có thể lựa chọn ngồi tại tầng 1 để tận hưởng khí thiên nhiên hay tụ họp gia đình ấm cúng ở tầng 2 hoặc thoải mái hội họp bạn bè ở tầng 3. Bên cạnh đó, nhà hàng còn có các chương trình biểu diễn nhạc cụ dân tộc truyền thống, hát ca trù hay những buổi biểu



Địa chỉ du xuân cho cư dân Ecopark

Chùa Nôm

NƠI HỘI TỤ HỒN QUÊ

Luong Hằng

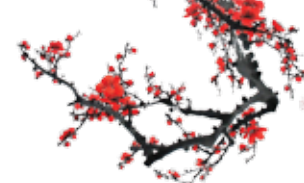
Du xuân đầu năm là một phong tục văn hóa rất tinh tế của người Việt Nam. Ai cũng hy vọng một năm mới tài lộc dồi dào, làm ăn thịnh vượng và bình an. Xung quanh Khu đô thị Ecopark có rất nhiều công trình đình chùa, các di tích lịch sử được xếp hạng như chùa Cự Đà, Đền thờ Hai Bà Trưng, Đền Chủ Đổng Tử Tiên Dung. Ecolife xin giới thiệu một địa chỉ được biết đến là một trong những ngôi chùa cổ đẹp nhất miền Bắc, mang đậm nét văn hóa Việt, nét hồn quê Chùa Nôm.



Nằm cách Ecopark gần 10km về phía Nam, chùa Nôm thuộc làng Nôm, xã Đại Đồng, huyện Văn Lâm, Hưng Yên. Chùa có tên tự là “Linh thông cổ tự”. Theo tấm bia lớn đặt sau hậu cung ghi lại, thời Hậu Lê, đời Chính Hòa, năm Canh Thân (1680) chùa được xây dựng lại. Như vậy, trước đó ngôi chùa đã tồn tại từ rất lâu. Hiện nay, tổng diện tích khuôn viên chùa khoảng 15 ha. Chùa có kiến trúc và khung cảnh thiên nhiên thoáng mát, hài hòa giữa cây cối cùng hồ nước, tạo cảm giác ấn tượng cho du khách và phật tử mỗi khi viếng thăm, dâng hương. Qua cổng Tam quan nằm dưới những bóng cây cổ thụ tạo nên vẻ trầm mặc, thanh bình. Qua tam quan là lầu chuông và lầu Quan Âm nằm đối

xứng hai bên. Cạnh lầu chuông là hồ nước trong xanh mát mẻ. Trong lầu chuông, những tiếng chuông ngày ngày thỉnh vang như ban phúc an bình. Lầu Quan Âm nằm ở giữa hồ nước như một đài sen nguy nga, lộng lẫy. Dẫn vào lầu Quan Âm là một cây cầu đá hình cánh cung mô phỏng cây cầu Nôm cổ, phía trước cầu là hai tháp Cửu phẩm liên hoa bằng đồng tạo thành một cụm kiến trúc liên thông với tổng thể cảnh quan. Ngoài ra, bên trong vườn nhà chùa còn một quần thể các mộ tháp bằng đá ong. Các tháp được xây dựng theo các kích thước to, nhỏ khác nhau mang dáng vẻ lộng lẫy nhưng đầy cổ kính. Đặc biệt, chùa Nôm còn lưu giữ được một tòa tượng cổ bằng đồng cực kỳ quý hiếm có tên gọi “Cửu Long Phật đàn”. Tòa tượng này miêu tả





cuộc đời của đức Phật tổ Như Lai. Chính giữa tòa tượng là cảnh Phật tổ từ khi mới chào đời, xung quanh là 9 con rồng uốn lượn, trên mỗi con rồng là một hình người nhỏ tượng trưng cho từng giai đoạn cuộc đời và tu hành của đức Phật. Hiện nay chùa còn lưu giữ được hơn 100 pho tượng Phật bằng đất. Các pho tượng được tạc ở nhiều trạng thái, tư thế và chủ đề khác nhau. Những pho tượng như Tam thanh, Tam thế, A Di Đà, Phật bà, Đức ông, Đức thánh hiền, Bát bộ Kim Cương, Thập điện... thì khó có thể biết được tạo tác từ khi nào, bởi những pho tượng này mang truyền thống của chùa chiến xứ Bắc. Tuy nhiên, các pho tượng Thập bát La Hán ở hai dãy hành lang chùa thì là những pho tượng tiêu biểu cho nghệ thuật điêu khắc khoảng thế kỷ từ 10-13. Như vậy có thể những pho tượng đất ở chùa Nôm hiện nay còn

tồn tại đã được các nghệ nhân tạo tác từ thời Lý-Trần, đã trên dưới 1.000 năm. Được biết, cùng với 100 pho tượng đất nghìn năm, chùa Nôm hiện nay còn lưu giữ được tòa tượng có tên Cửu Long Phật dẫn bằng đồng có phủ một lớp ngoài bằng vàng. Và từ năm 1998 đến nay, chùa Nôm được trùng tu, tôn tạo khang trang nhưng vẫn giữ được những nét cổ kính phù hợp với khung cảnh chung với làng Nôm. Chính trong sự hội tụ để tạo nên quần thể làng Nôm không thể không kể đến chùa Nôm, chùa là một yếu tố cơ bản để tạo thành một làng quê tiêu biểu mang đậm nét hồn quê. Cũng từ khi mới hình thành, làng Nôm làm nghề trồng lúa nước. Sông chảy qua làng: xuôi thì tới Đại La, ngược thì Luy Lâu (Vùng Dâu - Bắc Ninh). Những gì ở làng Nôm hôm nay, như ngôi đình, cầu đá, cổng làng



bát trụ hàng trăm năm tuổi cùng mấy chục ngôi nhà năm gian làm bằng gỗ lim lợp ngói ta, cửa bức bàn là dấu ấn của làng Việt cổ.



Tạm biệt ngôi chùa, tạm biệt mảnh đất Văn Lâm ra về nhưng lòng đầy lưu luyến. Vẻ đẹp của một vùng đất và sự cổ kính của ngôi chùa đã thực sự níu chân người. Mong có dịp được trở lại vùng đất, nơi có một quần thể di tích như khẳng định thời gian không thể xóa được những gì lịch sử để lại làng Nôm.



Đất Gốm chào Xuân

Nguyễn Thị Thu Hoài

Tết quý đông
đầu đất trời
còn đang
lạnh giá,
chảy theo

dòng đời hối hả ta như
thấy mùa xuân ấm áp
đang về. Sông Hồng mùa
xuân nước trong êm ả
bớt nặng phù sa để còn
nâng mạn những con
thuyền ngược xuôi đi về
bến gốm, từ đây những
bình hoa, đôn, chậu...
mỗi sản phẩm của Làng
nghề truyền thống đều
ẩn chứa một tâm hồn
sâu thẳm, hồng huyết
của lửa, ngà ngọc của
men, hoa văn họa tiết
ánh biếc tinh cầu quện
với tình người gửi đi
muôn nẻo.

Tự xưa người Bát Tràng
luôn trân trọng lời dạy
của tiền nhân gìn giữ
thủ nghề chân truyền
để rồi một năm, một
đời, nhiều đời tinh luyện
biến đất bùn thành của
quý, qua lửa lò nung
sản phẩm đất hóa nên
vàng...

"On Thần Hoàng sáu vị
chờ che
Đời dân chúng một đời

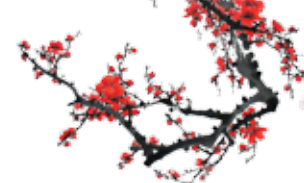


trù phú"
Nắng hạ, mưa thu,
sương đông giá buốt...
một năm vất vả lo toan
để hưởng trọn mùa vui,
tết đến xuân về. Mùa
xuân không chỉ có Đào
thắm, Mai vàng, mùa
xuân còn có cả vòng tay
của quê hương, ông bà,
cha mẹ chờ che ôm ấp
cháu con vui Tết mừng
xuân, gia chung áp đẩy
hạnh phúc, ngào ngạt
hương hoa, đời và xuân
đong đầy kỷ niệm.
Ai cũng qua những năm
tháng ấu thơ, nâng niu
cùng thời gian gửi vào
nỗi nhớ...
Bát Tràng xưa đón Tết
mừng xuân nhà nào
cũng đủ: Bánh Chung
xanh, thịt mỡ, dưa hành,



câu đối đỏ...Bánh Chung
Bát Tràng hội tụ đủ cốt
cách tinh thần, gói tay
mà vuông vức nuột nà.
Nhân đậu xanh được
chọn lọc đồ chín, giã
nhuyễn mịn màng, thịt
ba chỉ ít nạc nhưng cũng
không quá nhiều mỡ,
ướp muối tiêu vừa đủ,
gạo nếp cái trảng thơm
sau khi vo đãi được trộn
với nước lá Giềng để
cho ta tấm bánh Chung
xanh hoàn hảo, lưu giữ
được lâu, đậm đà hương
vị thơm thảo cho đời
Bánh Chung, Chè Kho
cùng với mâm cỗ tất
niên cúng gia tiên, trên
ban thờ hương nến lung
linh Mâm ngũ quả như
hiển linh 5 điều người
xưa dạy: "Nhân,
Nghĩa, Lễ, Trí, Tín", đó
là cái đạo làm Người
hòa quện với ngũ hành
tương sinh nảy nụ tấm
xuân ban tặng cho đời





những điều tốt đẹp với cuộc sống hạnh phúc đủ đầy.

Xuân Bát Tràng xuôi theo dòng chảy của mùa xuân non nước, một năm vất vả mưu sinh, chuyến xuất hành đầu năm già, trẻ, gái, trai đều hướng đến cửa Thiển, tịnh tâm trước đấng từ bi rũ sạch bụi trần một lòng tích thiện cầu mong một năm hỷ sự, nảy nụ đơm hoa, quốc thái dân an, thiên hạ thanh bình.

Là một làng nghề truyền thống, nằm kề bên một không gian xanh quyến rũ, văn minh và hiện đại của Ecopark, các sản phẩm đa dạng của Bát Tràng thường được cư dân khu đô thị ưu tiên lựa chọn cho kiến trúc và nội thất ngôi nhà mình. Đặc biệt, dường như làng nghề cũng như đang từng bước chuyển mình thay đổi từng ngày

để hòa nhập với cuộc sống đô thị mà không mất đi cái hồn cách của Đất và người làng Gốm... Tết đến Xuân về lòng người thư thái thảnh thơi dạo quanh chợ hoa ngày Tết, cũng là cái thú thanh tao sớm mai trong lành sương sa bảng lảng, lung linh sắc thắm hoa Đào, chùm Mai vàng e ấp núp sau nhành lá như găng tìm chút nắng phương nam trong xuân ấm tình đời Hà Nội. Chậu Quất, cành Cam rung rinh trái mọng, thích cánh chen vai giữa lộng sắc ngàn hoa..Người và cảnh xao động như dòng sông xuân êm đềm chảy.. “Không gian như thể trong mơ Sương pha màu áo cảnh mờ bóng mây” Văng vẳng đâu đây khúc ca nồng nàn đượm tình xuân mới: “Em ơi! Mùa xuân đến rồi đó Xúc động lòng ta trước

cuộc đời..” Đất nước đã vào xuân, làng gốm Bát Tràng cùng tôi đang xao xuyên cùng xuân, bồi hồi nhớ lại một vần thơ hay tôi đã được đọc thời thơ ấu, mỗi khi mừng đón xuân về: “..Muôn màu tươi thắm phấn hoa hương Đồi ngọt ngào như vị có đường Tôi sướng tôi say và mỗi Tết Lòng tơ thêm nặng chữ “Yêu thương”!!!!” Mê mãi giao thoa tình xuân, tình đất tình người chợt thấy rung rung già ánh xuân hương xuân nồng nàn tươi mới, càn khôn đang dịch chuyển, cội rễ ngàn cây đang chuyển nhựa lên cành ước hẹn mùa nảy nụ, kết trái đơm hoa- Mùa xuân Giáp Ngọ đang về!!!!... 🌱

Du khách đến thăm Ecopark có thể ghé qua làng gốm Bát Tràng tìm hiểu về văn hóa, về đất và người Bát Tràng với lịch sử gần 1.000 năm. Du khách có thể lựa chọn cho gia đình những món quà vô cùng đặc sắc, được tạo nên bởi bàn tay tài hoa của các nghệ nhân. Sản phẩm gốm sứ Bát Tràng đã đi khắp thế giới, đại diện cho một dòng gốm sứ mang đậm cốt cách Việt.



Kiến về trên đại công trường



Tiết trời cuối năm se lạnh, trên các đại công trường quan trọng của Ecopark dường như không có khái niệm về thời gian. Những công nhân, những người thợ, các cán bộ kỹ thuật vẫn miệt mài lao động tới những ngày sát Tết, nỗ lực hết mình để hoàn thành đúng tiến độ, đảm bảo chất lượng công trình.

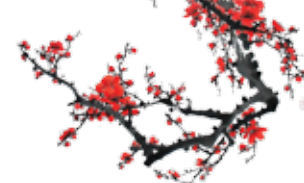
Từ sáng sớm, không khí lao động tại các tòa nhà thuộc

tháp A, B, C Rừng Cọ dường như đã rất hối hả. Hàng trăm công nhân xây dựng, công nhân cây xanh, vệ sinh ai nấy đều chăm chút vào công việc của mình. Tiếng máy hàn xì nổ lách tách, máy cắt kim loại, rộn rã. Anh Ngô Đình Ngọc Quang, Chỉ huy trưởng công trình cho biết, công trình chung cư Rừng Cọ khởi công từ tháng 1/2010, do Công ty Contecon làm tổng thầu thi công. Đến nay các tháp A, B, C đã hoàn

thiện thô 100%, đang khẩn trương hoàn thiện nốt những công đoạn cuối cùng để bàn giao phần còn lại cho chủ đầu tư chỉ ngay sau Tết Nguyên Đán.

Hỏi về kế sách nào mà việc thi công dự án duy trì luôn đảm bảo tiến độ kỹ sư Nguyễn Chí Thiện nói: “Chúng tôi là người một nhà”. Anh giải thích: “Mọi người lâu nay làm việc chung quen rồi, qua rất nhiều các công trình cao ốc và bây giờ hội tụ về đây”. Tất cả các cán bộ quản lý, kỹ sư đều làm việc rất ăn ý nhịp nhàng. Mỗi một vướng mắc trong quá trình tổ chức thi






công đều nhanh chóng được phối hợp xử lý với tinh thần trách nhiệm cao. Xử lý tình huống, giải pháp thi công đều quyết đoán, dám làm, dám chịu trách nhiệm nên hạn chế thấp nhất việc đùn đẩy trách nhiệm, ban hành văn bản qua lại gây phiền hà và mất thời gian.

Hối hả không kém công trình Rừng Cọ, công trường cầu Bắc Hưng Hải đang vô cùng khẩn trương bước vào những ngày cuối cùng trước khi thông xe vào tháng 2/2014. Nhìn những công nhân lành nghề, không quản nắng mưa vất vả miệt mài hàn sắt, uốn thép, trộn bê tông như chạy đua với thời gian mới thấu hiểu tinh thần làm việc trách nhiệm, nghiêm túc của cả đội. Đơn vị thi công đã tập trung mọi nguồn lực, từ trang thiết bị, máy móc, nguyên vật liệu, đến nhân công. Làm việc vô cùng khẩn trương, đôi khi những

bữa trưa giữa trời của người thợ chỉ là những suất cơm hộp, mọi người chỉ tranh thủ nghỉ giải lao chừng mười mười lăm phút rồi lại hò động viên nhau “chiến đấu” tiếp.

Ông Hikata đại diện của Liên danh Utracon, đơn vị thiết kế và thi công cầu không giấu được niềm vui vì trong quá trình lao động, các kỹ sư, công nhân Việt Nam nắm bắt công nghệ mới rất nhanh, luôn cố gắng hoàn thành công việc. Hầu hết các kỹ sư, công nhân tham gia thi công còn rất trẻ, học hỏi được nhiều kinh nghiệm từ dự án này.

Đâu đó vắng vắng tiếng nhạc rộn ràng “Bạn đời ơi! bạn có nghe chăng niềm vui của những người dọn đến ngôi nhà mới mà chúng tôi vừa xây xong”. Đón Tết cổ truyền, chào mừng năm mới 2014 với họ sẽ là tận hưởng niềm vui của công trình lớn sắp hoàn thành. 



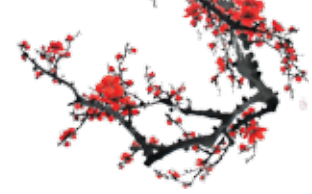


CÔNG BỐ
QUY HOẠCH
TỔNG THỂ
CỦA ĐẠI HỌC
ANH QUỐC
VIỆT NAM

Ngày 8/01/2014 Đại học Anh Quốc Việt Nam (British University Vietnam) và Công ty CP Đầu tư và Phát triển đô thị Việt Hưng đã ký kết hợp đồng điều chỉnh vị trí khu đất xây dựng cơ sở 2 của Đại học Anh Quốc VN và công bố quy hoạch tổng thể cùng thiết kế cơ sở trên diện tích 6,5 hecta, chia thành 3 giai đoạn với tổng giá trị đầu tư lên đến 60 triệu đô la Mỹ.

Trong Giai đoạn 1, British University Vietnam sẽ xây dựng các công trình bao gồm: khu giảng đường, thư viện, khu hành chính, không gian mở dành cho các hoạt động của sinh viên cùng với các hạng mục đầu tiên của Khu phức hợp thể thao gồm sân bóng đá, sân bóng rổ và sân cầu lông. Khi hoàn thành, đây sẽ là môi trường học tập, nghiên cứu và giảng dạy bậc đại học hiện đại theo chuẩn Anh Quốc đầu tiên tại Việt Nam với quy mô đào tạo 7.000 sinh viên. Lễ khởi công xây dựng sẽ diễn ra vào tháng 5/2014 và dự kiến Cơ sở Ecopark của British University Vietnam sẽ chính thức đi vào hoạt động vào quý 3 năm 2016.





TÁI HIỆN CHỢ
TẾT TRUYỀN
THỐNG TẠI
PHỐ TRÚC



Trong 2 ngày 18 và 19/01, Phiên chợ hàng tuần Ecosunday với chủ đề Chợ Tết đã khiến du khách bất ngờ trước sự tái hiện không gian một phiên chợ cuối năm phồn thịnh của người Hà Nội. Không khí và nét văn hóa Việt thấm đượm trong từng cây nêu, mái hiên đỏ, hay hình ảnh ông đồ già ngồi cho chữ, các trò chơi dân gian tiêu biểu cho sinh hoạt văn hóa cộng đồng mùa lễ hội. Gần 100 gian hàng với các sản vật địa phương phong phú bao gồm các loại giò (giò bê, giò gà nếm hương, giò tai lười, giò lụa ước lễ...), các loại thịt khô (trâu gác bếp, nai sấy, bò sợi, nai một nắng...); hàng vải chục loại ô mai, mứt Tết, các loại trái cây bày mâm ngũ quả như bưởi Diễn, bưởi Năm roi, bưởi da xanh, dưa hấu hồ lô, cam quýt cùng nhiều loại đồ uống: rượu dân tộc, rượu vang... đạt tiêu chuẩn VSATTP. Chợ Tết Ecopark còn ngập tràn cây hoa, cây cảnh phục vụ như cầu trang trí, làm đẹp nhà cửa ngày xuân như quất Văn Giang, các loại hoa cây cảnh và những giống hoa quý nhập từ Đà Lạt về. 🌿





Phiên chợ Tết sầm uất được nhiều người ví như "Phố Hiến" giữa Thăng Long



Gánh chèo Làng Đặng được tái hiện



Trẻ em thích thú với trò chơi dân gian



Đông đảo du khách nước ngoài tới tham quan, trải nghiệm phiên chợ Tết truyền thống

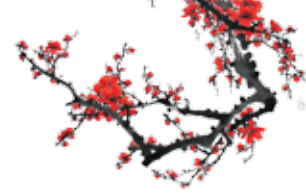


Phiên chợ Tết hội tụ các mặt hàng đặc sản 3 miền



Phiên chợ cũng là điểm khởi nguồn ước mơ kinh doanh của các bạn trẻ





ECOPARK

Tôi yêu

Cư dân Nguyễn Tư Thúy Hà
Phố Trúc B64



Trong thời gian còn công tác, tôi may mắn được đi nhiều nước Châu Âu và Bắc Âu. Chiêm ngưỡng các công trình nhà ở dân dụng được xây dựng ở những nơi có môi trường cảnh quan thiên nhiên vô cùng đẹp và lý tưởng, tôi và gia đình mê đắm. Tôi thầm mong ước, khi về hưu sẽ tìm một nơi đẹp như thế tại Việt Nam. Ấp ủ dự định đó, tôi tìm kiếm ở nhiều thành phố như Đà Nẵng, Nha Trang, Thành phố Hồ Chí Minh, tham quan một số khu đô thị nổi tiếng ở Hà Nội nhưng vẫn chưa thực sự tìm được một căn nhà ưng ý. Thế rồi trong một lần đọc báo điện tử, chồng tôi Nghệ sỹ ưu tú Minh Đức đã thấy những thông tin giới thiệu về khu đô thị Xanh Ecopark. Nhìn những hình ảnh đẹp mắt đúng như trong ước muốn, hai vợ chồng tôi quyết định sang thăm dự án.


Thực sự, tôi đã ngây ngất trước cảnh đẹp thơ mộng và ấn tượng của cảnh quan nơi đây. Từ cây xanh, hoa lá, kiến trúc xây dựng, môi trường sống và những con người thân thiện, tất cả đã tạo nên một bước tranh sống động, rực rỡ sắc màu.

Chúng tôi cũng đặc biệt ấn tượng với cách tiếp chuyện thanh lịch, ân tình, cởi mở và giới thiệu rất rõ ràng về tương lai cũng như hiện tại về dự án Khu đô thị Ecopark của đội ngũ bán hàng. Sau khi đi tham quan toàn bộ dự án từ chung cư, biệt thự đơn lập, song lập, căn hộ phố Trúc, bể bơi, sân tennis, phòng tập gym chúng tôi đã quyết định mua căn nhà 64 Phố Trúc đây B.

Có lẽ tôi nói không quá, Ecopark không chỉ đẹp về cảnh quan, môi trường, mà quan hệ giữa con người với nhau cũng rất gần gũi thân thiện. Chắc không ở đâu khách hàng được đón nhận

như thế. Cán bộ nhân viên từ bộ phận bán hàng, chăm sóc khách hàng, môi trường cây xanh, đến nhân viên an ninh, bảo vệ, lái xe đưa đón khách của Ecopark đều gây cho tôi sự yên mến thân thiện. Trong thời gian chờ nhận bàn giao nhà, những yêu cầu của gia đình đều được đáp ứng chu đáo.

Điều kiện sống ở đây rất hoàn hảo, từ dịch vụ đến tiện ích như chuỗi nhà hàng ở Phố Trúc, vừa ngon, rẻ lại đẹp để thơ mộng. Các điểm vui chơi trong nhà và ngoài trời dành cho các cháu thiếu nhi, trường PT Đoàn Thị Điểm Ecopark các dãy nhà hàng trang trí nội thất, dụng cụ thể thao và quần áo, café giải khát đã trở thành những địa điểm hấp dẫn nơi đây.

Con người luôn vươn tới sự hoàn thiện về mọi mặt của cuộc sống. Gia đình tôi sẽ chào đón xuân Giáp Ngọ 2014 tại Ecopark với một sức sống mới, ấn tượng mới. 



Những thành viên trong gia đình đều có chung tình yêu với Ecopark



CÔ GÁI QUÀNG CHIẾC KHĂN

Truyện ngắn của Võ Thị Xuân Hà

Tối người trẻ tuổi bước vào quán. Giờ này vẫn còn quá sớm

với khu đô thị Ecopark. Những quán cà phê chạy dài một dãy đèn vẫn sáng rực rỡ. Những chiếc xe điện sơn màu trắng chạy vòng quanh đưa khách đi nốt chuyến dạo chơi cuối cùng.

Cô sống người bên lề đường. Người đàn ông cũng vậy. Anh nhìn cô, mắt hơi nheo lại như ngày nào.

- Anh đấy ư?

Cô hỏi anh trong hơi thở dồn.

- Bạn bè nói dạo này em khá lắm.

Khá? Về cái gì cơ? Cô trầm nghĩ. Đôi chân không sao cất lên nổi.

- Anh có thể đi cùng em một đoạn?

Cô gật. Họ lặng lẽ bước bên nhau. Bỗng dung cô lại nhớ ra trò chơi đếm bước chân dạo nào. Hai. Ba. Năm. Bảy. Bao giờ cô

cũng phải bước đến ba bước mới kịp hai bước của anh.

"Đàn bà đến bước đi cũng thua đàn ông"

Đấy là lời nhận xét có phần cay đắng của cô với anh cách đây mấy năm.

"Tạo hoá mà. Điều đó là lẽ tự nhiên, có gì để em buồn?". Anh lạ lùng nhìn nét mặt cô.

Vậy mà cô buồn thật. Những chiếc lá vàng rơi đơn côi vào mùa heo may cũng khiến cô buồn. Những bông hoa sữa phát phơ trong làn gió làm cô có những ý nghĩ thật buồn thảm. Cô tần tiện những nụ cười với anh không phải vì cô không yêu anh. Giữa nụ cười và những giọt nước mắt, cô chọn trước cho mình nước mắt để có thể nhẹ nhàng đi qua cuộc đời.

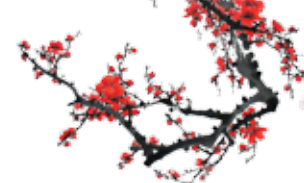
Rồi cũng đến lúc anh phải bỏ đi. Cô không tài nào hiểu nổi vì sao mình lại có thể thản nhiên với nỗi buồn đến thế. Có vẻ như anh chỉ đi xa ít lâu. Cô vẫn sống hồn nhiên với nỗi buồn kỳ lạ của mình và thực lòng cô biết ơn anh. Nếu không, cô sẽ chán anh biết mấy. Mùa đông, cô mang len ra cửa sổ ngồi đan. Tất nhiên đó là vào ngày

chủ nhật. Mẹ cô nhưn cặp lông mày tuyệt đẹp nhìn con gái. "Cái áo trẻ con thứ mấy rồi?". Cô trầm cái lại. "Tại sao lại là thứ mấy? Phải là bao nhiêu chứ?". Bạn gái cô đã sinh con gái đầu lòng. Không phải là người bạn thứ mấy nữa. Năm nào trong đám họ cũng có người đẻ con. Cô nhắm tính cuộc sống con trẻ bằng những mũi đan. Cô đem những chiếc áo len xinh xắn đến cho bạn bè. Hết người này đến người khác.

- Mẹ, có thể một ngày nào đó con sẽ thôi công việc này.

Cô hứa. Mẹ cô gật đầu. Tuy vậy cô vẫn không thôi ý định điên rồ đếm mũi đan của mình. Nhất định phải có ai đó đứng ngoài mọi sự việc, soát xét mọi sự việc. Phải có ai đó không phải lao





mình vào con lốc lủn quần. Ngày này sang ngày khác, cười nói bên chậu tã, cãi nhau, hy vọng, đau khổ... Cô chọn cho mình niềm hạnh phúc được chăm sóc con trẻ. Con của ai không quan trọng. Miễn là trẻ con. Cô cảm thấy hài lòng với chính mình. Cô quàng chiếc khăn voan màu xanh dạo bước trên hè phố. Cô không hy vọng không đợi chờ ngày anh quay lại. Trong cô đã đủ đầy bóng hình anh. Anh bao giờ cũng trẻ trung và quyến rũ. Bao giờ cũng ở trong trái tim cô và cao vợi trên cô.

Họ bước bên nhau. Người đàn ông chờ đợi một lời trách móc, một câu oán hận. Nhưng anh chỉ đọc được ở dáng vẻ cô nỗi buồn xưa cũ. Chiếc khăn voan xanh chính tay anh chọn mua vào ngày nào vẫn bay lơ lửng quanh chiếc cổ trắng ngà mảnh mai. Anh thêm muốn chạm tay vào chiếc khăn mỏng manh đó để nhắc cô rằng anh vẫn đang có mặt ở trên đời, bên cô. Đã có những giấc mơ ban đêm, anh thấy mình vo tròn chiếc khăn vào lòng tay rồi xoắn nó

ra. Chiếc khăn không hề nhàu nhĩ. Trái lại nó ngoan ngoãn làm thành tấm thảm cho anh chần lên. Đến lúc chiếc thảm xanh lơ ấy ướt sũng, anh gơ hai ngón tay, một ngón cái và một ngón trỏ ám vàng vì khói thuốc của mình kéo rúm chiếc khăn lại và vứt tọt nó xuống chậu. Anh tỉnh dậy với nỗi khoái trá kỳ quặc. Chỉ có điều đầy hoàn toàn chỉ là những giấc mơ. Nếu muốn anh có thể lòi về hàng đống những chiếc khăn voan mỏng tang để thoả mãn nỗi khao khát của mình. Nhưng cái khăn màu xanh xưa cũ luôn trôi tức anh hằng đêm và nó cứ bay lơ lửng trước mặt anh như một dải mây.

Vào cái năm đó, anh đã tìm mọi cách kéo cô ra khỏi trạng thái buồn thảm. Nhưng cô không như những cô gái khác. Cô rất ít cười. Nếu có cười thì nụ cười cũng buồn bã lặng lẽ. Thậm chí anh biết cô khóc khi anh quyết định bỏ đi. Nhưng anh không

lạ gì những giọt nước mắt của cô, vì đó chính là nỗi đam mê của cô. Chỉ có điều, lần đầu tiên anh thấy chiếc khăn màu xanh làm gương mặt cô tuyệt đẹp. Anh muốn túm lấy và vứt tọt nó xuống chậu nhưng không tài nào kéo cô lại được gần. Anh nguyên rửa số phận hẩm hiu của mình. Rồi anh quả quyết bước đi. Chỉ hai bước, anh đã bỏ cô lại đằng sau với cuộc tranh đấu cho số kiếp mình.

- Xin anh chờ em một lát. Cô ngáp ngừng để nghị. Anh gật đầu và cười. Anh hy vọng. Nhưng có lẽ anh không nên cười mới phải. Cô nhón gót ngắt một chùm bông sữa. Rồi cô đưa lên sát mũi. Anh thấy cô nhăn mặt.

- Hoa sữa chỉ thoang thoang mới nhận biết được hương thơm của nó. - Anh nhắc cô. Cô gật đầu và chìa tay cho anh. Anh cũng chìa tay ra. Họ bắt tay nhau từ biệt như những kẻ qua đường tình cờ quen nhau. Cô thản nhiên rẽ vào ngõ phố quen thuộc. Ánh mắt cô buồn thảm lướt trên những tầng lầu, nơi những tiếng cười rộn lên trong từng vầng sáng điện của khu đô thị mới. Anh đứng lặng nhìn cô bước đi. Anh thầm đếm bước chân cô. Bước chân xa dần và bóng tối đã trùm lên che khuất gương mặt đẹp như đá cẩm thạch của cô.

Ở phía điện sáng chỗ này, anh chỉ còn nhìn thấy cái dải khăn voan xanh lơ mỏng tang như làn gió. Có một lần dải khăn gặp ánh điện hắt ra, sáng bừng lên như ánh sao băng trong đêm tối. Lúc đó anh thấy hình như chiếc khăn đắm nước. Mưa rơi nhẹ. Những hạt mưa bụi rắc trên những thảm cỏ lấp lánh ánh điện, giống như những hạt bạch châu rơi lấm tẩm ven lối đi.

- 5/1/2014 -



Cuộc sống Hạnh phúc tại Ecopark

Chỉ hơn một năm sau khi đón cư dân đầu tiên chuyển về sinh sống, Ecopark đã nhanh chóng trở thành một khu đô thị năng động ngập tràn sức sống. BBT Ecolife xin kính mời độc giả cùng chiêm ngưỡng những khoảnh khắc đáng nhớ trong cuộc sống hạnh phúc tại xứ sở Xanh Ecopark

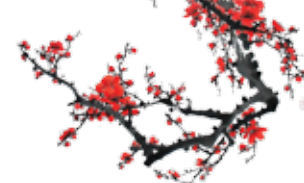


Ecopark được bao phủ bởi một màu xanh của cỏ cây hoa lá. Từng góc cảnh quan đều có bàn tay chăm chút, kiến tạo bằng tất cả tâm huyết và tình yêu thiên nhiên của con người.



Với các em nhỏ, không gì vui sướng và thoải mái hơn khi được thỏa sức nô đùa dưới những tán cây sau giờ học hay hào hứng tham gia vào những hoạt động tập thể với bạn bè. Những ký ức tuổi thơ ngọt ngào này, chắc hẳn sẽ đọng lại trong tâm trí các em mãi về sau.





Công viên mùa Hạ đã trở thành địa điểm quen thuộc cho các gia đình tổ chức liên hoan, picnic; là không gian lý tưởng cho mọi người rèn luyện sức khỏe hay chỉ đơn thuần là hít thở, tận hưởng không khí trong lành.



Đời sống tinh thần của con người không thể thiếu các lễ hội, hoạt động văn hóa, thể thao. Ở Ecopark, những sự kiện lớn nhỏ, các sinh hoạt văn hóa cộng đồng đều đặn diễn ra, thu hút sự quan tâm, hào hứng của cư dân đô thị. Đó cũng trở thành nét văn hóa tiêu biểu của cộng đồng cư dân trẻ, năng động nơi đây.



Sống ở Ecopark đồng nghĩa với sự tận hưởng. Không chỉ tận hưởng thiên nhiên, cư dân còn có thể tận hưởng những tiện nghi hiện đại để nâng cao chất lượng cuộc sống.



Một cuộc sống hạnh phúc trọn vẹn tràn ngập nụ cười.





ECOPARK VINH DỰ ĐÓN NHẬN NHỮNG GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ DANH GIÁ NĂM 2013



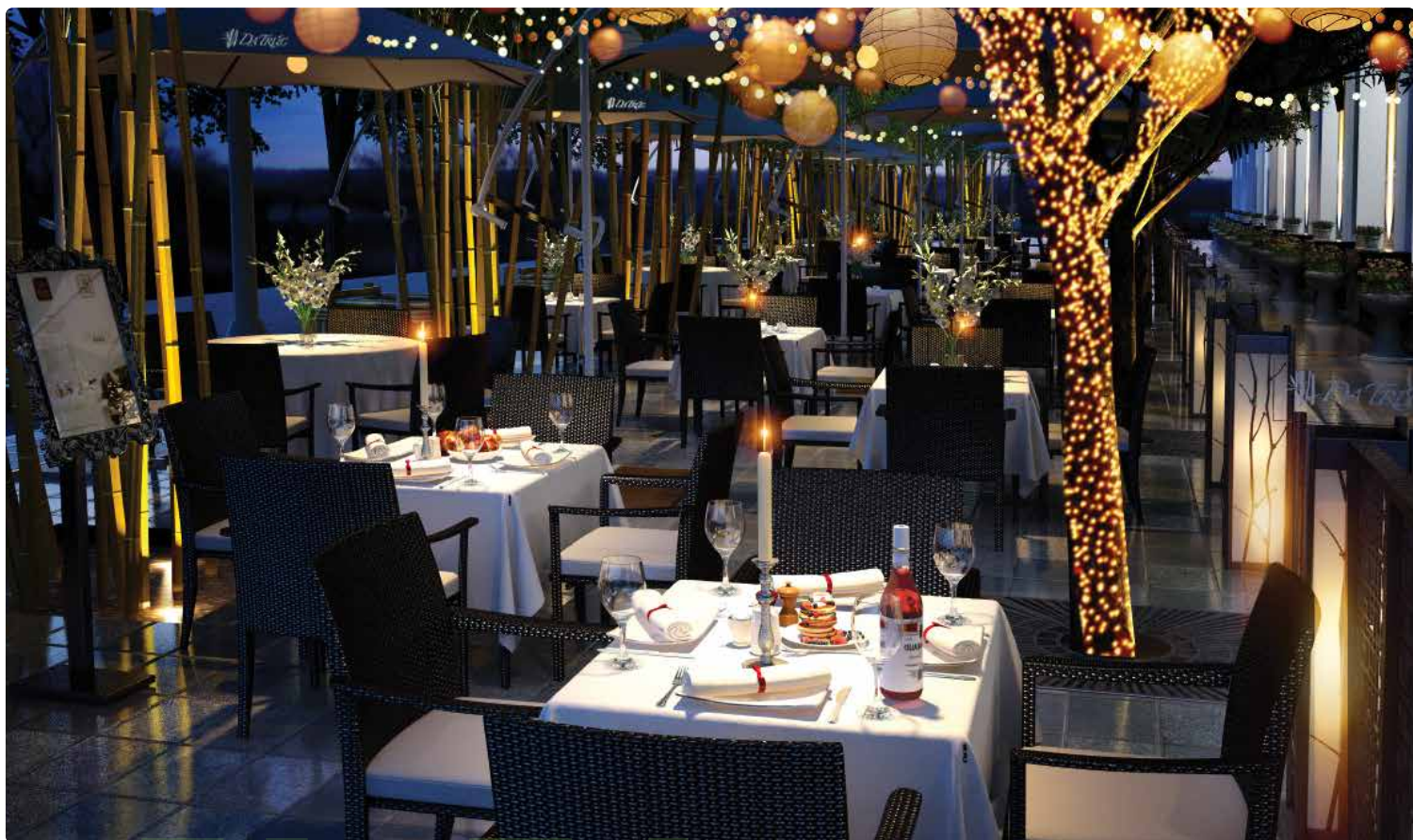
DỰ ÁN PHÁT TRIỂN PHỨC HỢP HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
GIẢI THƯỞNG BĐS CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG 2013-2014

DỰ ÁN PHÁT TRIỂN XANH HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
GIẢI THƯỞNG BĐS ĐÔNG NAM Á 2013

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC ĐỐI TÁC ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÚNG TÔI
TRONG CÔNG CUỘC PHÁT TRIỂN KHU ĐÔ THỊ XANH VÀ HIỆN ĐẠI HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM



www.ecopark.com.vn



DA TRUC

OUTDOOR FINE DINING

Ẩm thực Phở trong vườn

Phở trúc, Ecopark

Để liên hệ đặt chỗ / for reservation:

Hotline **0915 926266**